

ITBS Surabaya

Study Kelayakan / Tingkat
Keberlanjutan PTS yang akan dibuka

Daftar Isi

Judul	
Daftar Isi	
BAB I	1
Pendahuluan	1
BAB II	3
Kebutuhan Dunia Kerja Terhadap Lulusan	3
BAB III	6
Bidang Ilmu	6
Program Studi	10
Kurikulum	14
BAB IV	19
Prospek Minat dan Daya Tampung Mahasiswa Setiap Masing – Masing Program Studi	19
BAB V	20
Prasarana dan Prasarana	20
BAB VI	30
Sumber Dana dan pembiayaan Minimal	30
Lampiran	45

BAB I

PENDAHULUAN

Pendidikan tinggi merupakan tempat bagi mahasiswa untuk menuntut ilmu baik dari segi Afektif, Kognitif, dan Psikomotorik. Terdapat dua tujuan pendidikan tinggi yang dijabarkan ke dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi. Dua tujuan pendidikan tinggi tersebut antara lain yang pertama terkait dengan dunia kerja baik dalam berkarya sebagai tenaga profesional maupun membuka lapangan kerja sebagai pengusaha, yang kedua adalah pengembangan Ilmu sesuai dengan minat dan kemampuan mahasiswa. Sedangkan Tri Dharma Perguruan Tinggi meliputi : Pengajaran (Proses Belajar Mengajar) untuk menuntut ilmu yang nantinya berguna untuk bekerja maupun membuka usaha; Penelitian untuk menemukan ilmu-ilmu baik ilmu dasar maupun ilmu praktis; Sedangkan Pengabdian Masyarakat dimaksudkan untuk memupuk rasa tanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat.

Dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat saat ini terutama didominasi oleh perkembangan telekomunikasi dan informasi dengan basic digital mempengaruhi pertumbuhan bisnis yang mengarah kepada bisnis digital hal ini ditandai dengan maraknya bisnis online. Masyarakat sebagai subyek dituntut untuk bisa berperan dalam kehidupan masyarakat baik sebagai konsumen, pelaku usaha, maupun pengelola teknologi.

Calon mahasiswa generasi milenial saat ini merupakan bagian dari Masyarakat yang berusia produktif kerja. Mereka sangat antusias untuk menuntut ilmu yang sedang berkembang, baik dibidang teknologi maupun bisnis dengan harapan nanti dapat berperan aktif dalam berkarya, berusaha maupun pengembangan Ilmu.

Banyaknya minat calon mahasiswa untuk belajar dibidang teknologi dan bisnis yang sedang berkembang yaitu Teknik Telekomunikasi, Sistem Informasi, dan Bisnis Digital dengan jumlah Perguruan Tinggi yang menyediakan Prodi tersebut masih sedikit, sehingga Perguruan Tinggi yang ada belum mampu untuk menampung Calon Mahasiswa yang berminat pada Prodi tersebut.

Mengingat kondisi di atas, Yayasan Pendidikan Cipta Mulya Surabaya bermaksud membantu masyarakat dengan mendirikan Perguruan Tinggi jenis Institut bidang Ilmu Teknologi dan Bisnis dengan diberi nama Institut Teknologi dan Bisnis Sekar Wangi Surabaya atau disingkat ITBS Surabaya dengan tiga Program Studi (Prodi) yaitu : Prodi Teknik Telekomunikasi; Prodi Sistem Informasi; dan Prodi Bisnis Digital.

Lulusan ITBS Surabaya diharapkan dapat membuka usaha dalam bidang Jasa Telekomunikasi, Jasa Konstruksi Infrastruktur Telekomunikasi (Fiber Optic, Jaringan Lokal, Jaringan Antara, Media Transmisi, Softswitch, dan lain-lain), Jasa Programmer, Jasa Maintenance Soft Ware, Usaha Bisnis Digital, Konsultan Bisnis Digital, dan menjadi Tenaga Profesional sesuai dengan kompetensi bidang ilmunya.

Untuk kelancaran kelangsungan kegiatan belajar mengajar, Yayasan Pendidikan Cipta Mulya Surabaya menyusun kurikulum untuk nantinya dapat dipakai oleh ITBS Surabaya. Dalam penyelenggaraan Institut ini Yayasan Cipta Mulya Surabaya menyediakan Daya Tampung Mahasiswa 50 mahasiswa per prodi sehingga daya tampung keseluruhan sebanyak 150 mahasiswa

setiap angkatan. Yayasan Cipta Mulya Surabaya menyediakan Sarana dan Prasarana untuk keperluan kelangsungan ITBS Surabaya yaitu Gedung dengan Luas Tanah 76 meter persegi di jalan Dukuh Kupang Barat I – Ruko Gransd Sungkono, dan lahan tanah seluas 3.299 meter persegi di wilayah Gresik – Driyorejo, desa Bambe dengan Fasilitas pendukungnya, menyediakan Laboratorium untuk pratikum Teknik Telekomunikasi, Sistem Informasi, dan Bisnis Digital. Untuk keperluan investasi dan biaya operasional ITBS Surabaya, Yayasan Cipta Mulya Surabaya menyiapkan dana awal sebesar Rp. 10 Miliar berasal dari kontribusi anggota Yayasan.

BAB II

KEBUTUHAN DUNIA KERJA TERHADAP LULUSAN

Berdasarkan latar belakang diatas, maka kami bermaksud untuk membuka Program Studi Teknik/Rekayasa Telekomunikasi, Sistem Informasi, dan Bisnis Digital. Pembukaan ini diharapkan untuk dapat membantu dalam pekerjaan mahasiswa maupun mempersiapkan sumber daya manusia yang dibutuhkan akan kesadaran era industri akan sistem teknologi maupun komputerisasi, dalam menunjang operasional mereka, dari berbagai sisi dan berbagai kebutuhan perusahaan. Dibukanya sebuah bidang studi di perguruan tinggi pasti ada relevansinya dengan kebutuhan SDM, termasuk program studi yang dibuka di Institut Teknologi dan Bisnis Sekar Wangi Surabaya (ITBS Surabaya) ini. Program studi ini dikembangkan untuk mempersiapkan SDM yang sadar akan teknologi untuk berbisnis. Berikut ini adalah hasil pengamatan kami, yang dapat dilihat dari :

1. Erat dengan Fleksibilitas

Program studi Bisnis Digital diketahui belum dibuka di wilayah Jawa timur. Universitas yang membuka untuk program Teknik Telekomunikasi untuk jenjang sarjana adalah IT Telkom Surabaya. Sedangkan untuk Program Studi Sistem Informasi sudah ada beberapa perguruan tinggi yang membuka, namun peminat masyarakat masih tergolong tinggi. Pada dasarnya, pembelajaran di program studi ini sangat penting dan bukanlah semata-mata tidak ada urgensinya. Justru jurusan ini memberikan pembelajaran lebih riil terkait fenomena perkembangan teknologi saat ini, maupun keadaan yang terjadi dewasa ini serta penyajian informasi maupun sarana dan prasana yang mengikuti perkembangan perekonomian. Di era milenial ini, penguasaan teknologi canggih harus dimiliki maupun diketahui. Melalui pembelajaran di Prodi - Prodi ini, lulusan diharapkan mampu mengenal penguasaan Telekomunikasi, Sistem Informasi, dan Bisnis Digital. Perkembangan teknologi yang semakin maju dari waktu ke waktu juga menitik beratkan pada fleksibilitas, contohnya adalah mengubah kebiasaan kelas dengan metode tatap muka fisik menjadi kelas daring. Jadi, masyarakat pada umumnya sudah terbiasa dengan perubahan, dan dituntut dan diharapkan untuk lebih mawas akan perubahan dan mampu menanggapi dengan cepat.

2. Selalu Berinovasi

Inovasi sangat diperlukan dalam berbagai bidang agar semakin maju dan menuai hal baru. Dalam jurusan yang erat kaitannya dengan teknologi dan bisnis ini tentunya selalu menuntut untuk berinovasi. Menciptakan ide baru harus dilakukan dengan membuka pikiran lewat mengamati peluang yang ada dan informasi-informasi terkini yang dapat diandalkan atau dijadikan dasar pemikiran. Hal ini dimaksudkan untuk kemajuan SDM yang lebih kreatif. Hal ini penting agar mampu untuk bertahan dalam dunia persaingan (*marketplace*), Bekal pembelajaran di prodi Bisnis Digital maupun teknik/rekayasa telekomunikasi akan membuat selalu *up to date* terhadap perkembangan teknologi dalam tren revolusi industri 4.0. Kemajuan bisnis berbasis teknologi juga akan selalu diketahui dan menjadi penghubung langsung antar daerah, pulau maupun negara.

3. Trending di Berbagai Bidang Bisnis

Perkembangan teknologi yang semakin maju tersebut diselaraskan dengan perkembangan bisnis. Akibatnya, terdapat efek positif untuk mahasiswa yang mengenyam studi di jurusan ini. Terdapat banyak pemahaman bagaimana sebuah bisnis bisa dikembangkan dengan teknologi, mulai dari pengadaan, produksi, promosi, penjualan, dan penghitungan keuangan. Investasi bisnis juga bisa diketahui sampai mekanisme pengelolaannya agar bisa mengatur dengan baik. Keuntungan ini kenyatannya sangat membantu seseorang dalam mengembangkan bisnis ataupun menjalankan pekerjaannya di masa depan.

4. Sangat Dibutuhkan dan dicari oleh perusahaan.

Segenap kemampuan di bidang bisnis yang erat kaitannya dengan teknologi, lulusan lulusan dari prodi ini diupayakan untuk menjadi lulusan yang berkualitas. SDM-nya akan paham dengan teknologi terkini dan mampu menyelaraskan antara bisnis dan dunia digital. Penguasaan pasarnya akan lebih luas dan mampu menjangkau banyak relasi dengan berbagai pihak terkait. Berkat kemampuan ini, banyak perusahaan akan melirik lulusan untuk bekerja sama. sudah selayaknya banyak pihak mampu mendukung pengembangan jurusan ini.

5. Peluang

Selain menjadi tenaga profesional, lulusan bisa menjadi pengusaha dengan merintis bisnis sendiri. lulusan bisa lebih aktif membangun ide dan mengembangkannya menjadi nyata. Mengetahui *passion* dan gunakan kemampuan berbisnis berbasis digital, teknik telekomunikasi serta sistem informasi yang sudah diterima selama kuliah. Dengan demikian, lulusan akan berkembang dan menciptakan kesempatan kerja bagi orang lain. Lulusan dari prodi - prodi ini sangat dibutuhkan dalam berbagai bidang, mengingat semakin pesatnya teknologi. Dapat disimpulkan bahwa kualitas prodi ini bisa dilihat dari bagaimana peluang karier lulusannya di masa depan. Setiap pembukaan prodi, seyogyanya mempertimbangkan hal ini.

6. Siap dan Mampu dengan Tren Revolusi 4.0

Dewasa ini, sudah terdapat ribuan perusahaan *startup* di Indonesia dan menduduki posisi ke-5 dunia. Sementara posisi di atasnya diduduki Amerika, India, Inggris, serta Kanada. Bekal pembelajaran yang akan membuat Lulusan/pekerja selalu *up to date* terhadap perkembangan teknologi dalam tren revolusi industri 4.0. Kemajuan bisnis berbasis teknologi juga akan selalu diketahui. Kementerian perindustrian menilai Indonesia sudah cukup siap menerapkan industri 4.0 ini terlihat dari rata – rata indeks kesiapan industri (INDI 4.0). Indonesia Industri 4.0 readiness indeks diluncurkan kemenperin pada tahun 2018 lalu, Berdasarkan hasil self-assessment yang dilakukan setiap industri, rata-rata indeks kesiapan industri manufaktur Indonesia dinilai cukup siap menerapkan industri 4.0. Selain itu, beberapa perusahaan di Indonesia pun telah menerapkan industri 4.0 dalam operasionalnya. Kedua perusahaan itu adalah Schneider Electric di Batam, Kepulauan

Riau dan Petrosea di Tabang, Kalimantan Timur. INDI 4.0, merupakan salah satu upaya strategis Kementerian perindustrian RI untuk mempercepat penerapan industri 4.0. Jika terimplementasikan dengan baik, Indonesia berpotensi mengalami kenaikan pertumbuhan ekonomi, kontribusi manufaktur terhadap PDB menjadi naik, rasio produktivitas terhadap biaya sebanyak dua kali lipat, dan menciptakan 10 - 15 juta lapangan kerja baru pada 2030, atas data yang kami dapat ini lah yang dijadikan tolak ukur kami dalam pembukaan program studi Sarjana Bisnis Digital ini (S.Bis), Teknik/Rekayasa Telekomunikasi (S.T), Sintim Informasi manajemen (SM).

7. Kesadaran Masyarakat Umum Akan Teknologi

Seiring dengan informasi yang telah disampaikan diatas bahwa tidak melupakan kesadaran penuh masyarakat atas kebutuhan penggunaan teknologi dan minimnya pemahaman akan bidang ilmu teknologi yang dialami masyarakat, yang berdampak kepada jenis usaha (mikro) yang tenaga kerjanya tidak memenuhi standar pendidikan yang seharusnya, atas dasar pemikiran tersebut dan minimnya ilmu yang disebabkan masih jarang nya bidang ilmu ini dibuka, berakibatkan kesalahan persepsi maupun gambaran akan penanaman, penggunaan maupun persepsi yang dimiliki dalam bidang ilmu ini. Tidak sedikit usaha mikro yang didapati memiliki situasi yang digambarkan diatas. Untuk menyikapi hal tersebut merupakan dasar dari pemikiran maupun motivasi kami dalam pembukaan program studi ini.

BAB III

BIDANG ILMU, BIDANG STUDI DAN KURIKULUM

A. BIDANG ILMU

Berdasarkan kondisi lingkungan mikro dan makro sebagaimana yang telah dibahas sebelumnya, menuntut tenaga profesional yang berkompetensi dalam bidang teknologi dan bisnis telekomunikasi dan informasi yang berbasis digital. Oleh karena itu, Institut Teknologi dan Bisnis Sekar Wangi Surabaya (ITBS Surabaya) bermaksud melaksanakan pendidikan sesuai dengan bidang ilmu yang relevan yaitu Bidang Ilmu Formal (Sistem Informasi), Bidang Ilmu Teknologi (Teknik Telekomunikasi), dan Bidang Ilmu Terapan (Bisnis Digital).

Bidang ilmu yang direncanakan akan kami buka ini merupakan bidang ilmu yang termasuk dalam STEM, yaitu Science, Technology, Engineering, and Mathematics. STEM merupakan perkembangan dalam bidang ilmu pendidikan yang diprakarsai oleh kementerian pendidikan yang didasari atas perkembangan yang terjadi dewasa ini, dan kelompok STEM ini merupakan kelompok yang mengalami perkembangan yang cukup pesat karena bidang ilmu ini adalah kelompok bidang ilmu yang memiliki inovasi – inovasi yang cukup besar cakupannya dalam perkembangan ilmu. Dan inovasi – inovasi tersebut mempermudah masyarakat dalam kehidupan sehari – hari. Dan oleh karena kesadaran itu juga bahwa bidang ilmu ini merupakan bidang ilmu yang lulusannya paling dicari oleh perusahaan – perusahaan besar ternama.

Ilmu yang dipelajari di STEM ini merupakan bidang ilmu yang pasti harus berkembang seiring berkembangnya zaman dan teknologi yang ada. Untuk memenuhi tantangan ini harus diperlukannya SDM yang memahami bidang ilmu ini. Atas informasi ini lah bahwa lulusan dari bidang ini memiliki tingkat pengangguran yang rendah, dikarenakan lulusannya yang betul – betul dibutuhkan oleh masyarakat.

Berikut adalah program studi pada bidang ilmu STEM yang banyak digemari oleh pada lulusan sekolah tinggi keatas yaitu Teknik/Rekayasa Telekomunikasi, Sistem Informasi dan Ilmu komputer yang memiliki konsentrasi Bisnis digital yang merupakan salah satu Program studi yang dicetuskan untuk menjawab permintaan pasar, terutama dari kalangan yang ingin mengembangkan karir serta pasar mereka ke level yang lebih tinggi ataupun dari kalangan akademisi yang ingin berkontribusi lebih dalam meneliti perspektif terapan dari bidang ilmu bisnis dan terapan-terapannya yang terkait dengan perspektif dunia usaha. Institusi ini kemudian menggagas prodi ini sebagai bentuk dukungan kepada dunia akademik dan profesional tersebut.

Dengan demikian, kumpulan fakta tersebut dipakai sebagai titik awal adalah keinginan dunia usaha dan dunia industri (DUDI) terhadap lulusan, kemudian keinginan calon mahasiswa, sekolah asal calon mahasiswa dan orang tua mahasiswa, juga hasil tracer study akan program studi ini.

Program studi yang hadir untuk menjawab tantangan maupun kebutuhan nasional serta global dan faktor - faktor eksternal yang hadir, sebagai respon ITBS Surabaya dalam mencetak generasi penerus yang siap memenangkan persaingan level lokal, nasional, bahkan internasional.

1. Latar Belakang

Mekanisme penyusunan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Institut Teknologi dan Bisnis Sekar Wangi Surabaya (ITBS Surabaya) sebagai unit pengelola program dilakukan secara bertahap. Pembentukan tim penyusun yang diketuai oleh Koordinator. Keterlibatan karyawan Yayasan didasarkan pertimbangan bahwa mereka telah berinteraksi dengan berbagai organisasi di tengah-tengah masyarakat, sebagai pengguna teknologi/sistem/program, sehingga keterlibatannya diharapkan dapat memberikan masukan yang tepat dalam merumuskan visi dan misi sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Penerapan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI) oleh ITBS Surabaya yang didahului pembahasan secara mendalam menyangkut substansi Visi, Misi, Tujuan, maupun Sasaran, sehingga rumusannya memenuhi kaidah-kaidah: kejelasan, realistis, dan keterkaitan antar substansi untuk mencapai keberhasilan ITBS Surabaya secara berkelanjutan melalui kinerja operasional, staff, dosen, mahasiswa maupun lulusannya.

2. Kebijakan

Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran dijabarkan secara umum dalam 3 (tiga) tahap berikut:

1. Tahap pertama brainstorming dalam rangka menggali beragam masukan guna merumuskan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran yang berorientasi jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang, ataupun kesesuaiannya.
2. Tahap kedua perumusan dan penajaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran yang telah disusun dengan melibatkan berbagai komponen stakeholder agar rumusan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ITBS Surabaya memenuhi kaidah-kaidah akademis dan realistis.
3. Tahap ketiga penyempurnaan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran oleh Tim Penyusun berdasarkan masukan-masukan yang telah diperoleh pada tahapan sebelumnya.

3. Strategi Pencapaian Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI)

Strategi Perencanaan sebagaimana dimaksud sebelumnya, dilaksanakan dengan pengembangan bertahap dan menekankan kualitas dan kuantitas, universalisme dan spesialisasi secara serasi, selaras dan seimbang dengan mengacu kepada standar nasional pendidikan tinggi (PERMENDIKBUD No.3 Tahun 2020 tentang SN-DIKTI).

1. Rencana Program sebagaimana dimaksud sebelumnya terdiri dari atas:

- Program pengembangan institusi
 - Peningkatan dan pemanfaatan sarana prasarana.
 - Meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia.
 - Meningkatkan kinerja sumber daya manusia.
 - Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian.
 - Meningkatkan kinerja pusat penelitian yang ada.
 - Meningkatkan kinerja pusat pengabdian pada masyarakat.
 - Meningkatkan kinerja pusat penjaminan mutu.
 - Meningkatkan kinerja unit pengelola hubungan dalam maupun luar negeri.
2. Program Pendidikan
- Penataan kurikulum sesuai dengan kurikulum Nasional dan Internasional.
 - Membuka program kompetensi baru, konsentrasi baru, program studi baru sesuai tuntutan maupun kebutuhan pasar di era industri dewasa ini.
 - Meningkatkan kerjasama dengan asosiasi profesi dunia usaha dan Pemerintah.
3. Program Kemahasiswaan
- Peningkatan program-program pembekalan soft skill sesuai permintaan pasar Nasional dan Internasional.
 - Peningkatan program-program pembekalan ketrampilan profesional.
 - Penyediaan sarana dan prasarana untuk beraktivitas dan berkeaktifitas bagi mahasiswa.
 - Program pertukaran mahasiswa dengan Perguruan Tinggi luar Negeri maupun dalam negeri dalam program – program pengembangan di program studi terkait.
 - Meningkatkan jumlah mahasiswa asing yang kuliah di Institut Teknologi dan Bisnis Sekar Wangi Surabaya – ITBS Surabaya dan dosen dari perguruan tinggi asing terkemuka yang mengajar/memberi kuliah tamu di Institut Teknologi dan Bisnis Sekar Wangi Surabaya – ITBS Surabaya.

4. Indikator Kinerja

Sebagai upaya untuk merealisasikan visi dan misi, ITBS Surabaya berpijak pada 2 tahap perkembangan dan kemajuan institusi. Pada setiap tahap, difokuskan pada pengembangan dan pengayaan SDM, yaitu:

1) Nasional

- Peningkatan kapasitas institusi dan manajemen mutu akademik secara internal.
- Peningkatan relevansi dan efisiensi penyelenggaraan program studi ditambah dengan akreditasi dari BAN-PT.
- Pengembangan program unggulan skala nasional
- Peningkatan sarana dan prasarana akademik

2) Internasional

- Pengembangan program unggulan berskala, internasional, dengan memperbanyak jumlah mahasiswa asing, kerja praktek dan penempatan kerja di dunia internasional.
- Peningkatan relevansi dan efisiensi penyelenggaraan dan pengembangan program studi berupa penajaman kurikulum Prodi Teknik Telekomunikasi, Sistem Informasi, dan Bisnis Digital.

5. Capaian Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Sasaran dapat dicapai jika didukung fasilitas dan tenaga pengajar yang mumpuni serta yang lebih penting adalah pada diri mahasiswa. Untuk tenaga pengajar, ITBS Surabaya selalu memberlakukan kebijakan sesuai dengan persyaratan yang diberikan oleh Dinas Kependidikan, Kemendikbud (Kementerian Pendidikan dan Budaya), maupun upaya yang bisa dicanangkan ITBS Surabaya. Selain itu, tenaga pengajar dituntut untuk selalu memperbaharui dan meningkatkan kompetensi yang dimilikinya.

Dalam bidang kemahasiswaan, ITBS Surabaya selalu berupaya untuk meningkatkan soft skill mahasiswa dengan memasukkan kemampuan soft skill kedalam kurikulum pembelajaran serta melalui penyediaan pelatihan, seperti kompetensi komunikasi (competent communication), kepemimpinan (leadership), kewirausahaan (entrepreneurship), dan lain-lain. Dengan cara ini, bekal mahasiswa untuk memasuki dunia kerja tidak hanya cukup dengan kemampuan hard skill di bidangnya tetapi ditunjang pula oleh pengetahuan tambahan yang memungkinkan untuk membantu menyikapi persaingan secara komparatif dan kompetitif dalam dunia usaha. Guna memastikan penerapan visi, misi, tujuan dan sasaran tersebut berhasil, diperlukan strategi pencapaian untuk kurun waktu tertentu.

6. Ketercapaian SN-DIKTI dan Tindak Lanjut

a) Bidang Ketenagaan

1. Memberi kesempatan kepada dosen dan karyawan untuk meningkatkan kemampuan akademik.
2. Meningkatkan kualitas dan profesionalisme tenaga edukatif, administratif dan laboran.
3. Meningkatkan disiplin dan etos kerja dosen dan karyawan.

b) Bidang Akademik

1. Menyempurnakan proses penyelenggaraan pendidikan sehingga mencapai standar unggulan maupun internasional.
2. Mengadakan jaringan informasi program administrasi akademik dan kemahasiswaan.
3. Pengembangan kurikulum, perpustakaan dan proses akademik dengan lembaga akreditasi nasional.

c) Bidang Penelitian

1. Mengoptimalkan penyelenggaraan lembaga penelitian dan publikasi ilmiahnya dengan membentuk jaringan informasi penelitian dengan lembaga lain
 2. Meningkatkan kemampuan dan pemberian insentif penelitian bagi dosen dan mahasiswa.
- d) Bidang Pengabdian Masyarakat
1. Berperan aktif dalam program Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh institusi pemerintahan, swasta maupun wilayah.
 2. Merumuskan format pengabdian masyarakat sesuai dengan kebutuhan yang berkembang di masyarakat berbasis kearifan lokal.
- e) Bidang Sarana dan Prasarana
- Peningkatan sarana dan prasana yang berdaya guna bagi peningkatan proses belajar mengajar berstandar internasional.
- f) Bidang Kemahasiswaan
1. Menciptakan suasana kampus yang kondusif bagi pengembangan kualitas mahasiswa.
 2. Membentuk Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yang dapat menjadi sarana untuk meningkatkan kompetensi bisnis mahasiswa.
- g) Bidang Hubungan Masyarakat
1. Meningkatkan kualitas dan kuantitas hubungan masyarakat dengan pembentukan komunitas unit bisnis yang dibentuk oleh mahasiswa/i maupun alumni maupun umum.
 2. Pembentukan forum komunikasi antara pemerintah, industri dan perguruan tinggi.

B. PENGEMBANGAN ITBS SURABAYA DALAM PROGRAM STUDI.

Bagian ini mencakup rencana pencapaian standar yang ditetapkan perguruan tinggi terkait sumber daya manusia (SDM) yang mencakup: profil dosen (kualifikasi, kompetensi, proporsi dan beban kerja), kinerja dosen (kepakaran, kinerja dan prestasi di bidang penelitian dan PkM), pengembangan dosen, tenaga kependidikan, serta pengelolaan SDM (dosen dan tenaga kependidikan).

Untuk melaksanakan penyelenggaraan pendidikan, Program Studi ITBS Surabaya membutuhkan dosen tetap dari berbagai disiplin ilmu dengan jumlah dan kualitas yang dapat dipertanggung jawabkan. Ketersediaan dosen-dosen tersebut dikelola secara keseluruhan oleh unit pelaksana program studi yaitu Program Studi Bisnis Digital, Teknik/Rekayasa Telekomunikasi maupun Sistem Informasi Manajemen di ITBS Surabaya. Sedangkan untuk menjaga kesinambungannya, Perguruan Tinggi ITBS Surabaya harus bersinergi dengan Program - program Studi ini, sehingga ketersediaan dosen dapat selalu terpenuhi. Dosen tetap dalam Lembar Evaluasi Diri Program - program Studi ITBS Surabaya adalah dosen yang ditempatkan dan didaya gunakan

sebagai tenaga tetap pada Program - program Studi ITBS Surabaya dalam bidang yang relevan dengan keahlian bidang studinya.

1. Kebijakan

Berisi deskripsi dokumen formal kebijakan yang mencakup:

- a) Penetapan standar perguruan tinggi terkait kualifikasi, kompetensi, beban kerja, proporsi, serta pengelolaan SDM (Staff, dosen dan tenaga kependidikan).
- b) Pengelolaan SDM yang meliputi:
 - 1) Perencanaan, rekrutmen, seleksi, penempatan, pengembangan, retensi, pemberhentian, dan pensiun yang telah ditetapkan untuk memenuhi kebutuhan pendidikan, penelitian, dan PkM.
 - 2) Kriteria perencanaan, rekrutmen, seleksi, penempatan, pengembangan, retensi, pemberhentian, dan pensiun yang ditetapkan serta dikomunikasikan.
 - 3) Kegiatan pengembangan seperti: studi lanjut, seminar, konferensi, workshop, simposium, dll.
 - 4) Skema pemberian *reward and punishment*, pengakuan, mentoring yang diimplementasikan untuk memotivasi dan mendukung pelaksanaan tridharma.

Dengan demikian, maka rekrutmen untuk dosen tetap dilakukan dengan mengacu pada ketentuan dari Pengurus Yayasan yaitu pembina dari ITBS Surabaya, ketua/rektor, Ketua Program Studi maupun personalia di ITBS Surabaya. Dalam ketentuan yayasan diatur hal-hal berikut:

- Asas-asas dalam penerimaan dosen tetap
- Persyaratan dan prosedur mengajukan lamaran
- Penyaringan atas pelamar
- Penentuan pelamar yang diterima
- Pengangkatan
- Penandatanganan perjanjian kerja
- Penempatan dosen tetap
- Pembinaan dan penilaian dosen tetap

Dalam rencana dari Ketua ITBS Surabaya, diatur tentang pelaksanaan penerimaan dan pembinaan dosen tetap sebagai berikut:

- Pengajuan lamaran
- Rencana pengembangan dosen tetap
- Penyaringan berdasarkan kompetensi akademik, kompetensi interpersonal, usia paling tinggi dan tahapan penyaringan

- Tahap penyaringan Pertama, Kedua, Ketiga, Keempat dan Kelima
- Penentuan penerimaan
- Pembinaan dan penilaian

2. Strategi Pencapaian Standar

Bagian ini mencakup strategi Program Studi di ITBS Surabaya dalam pencapaian standar yang ditetapkan perguruan tinggi terkait SDM (dosen sebagai pendidik, peneliti, dan pelaksana PkM). Pada bagian ini juga harus diuraikan sumber daya yang dialokasikan untuk mencapai standar yang telah ditetapkan serta mekanisme kontrol ketercapaiannya.

Pola pengembangan dosen tetap dilakukan secara terencana dan terprogram, dosen diarahkan untuk memiliki gelar akademik minimal Magister. Bidang ilmu yang dikembangkan direncanakan sesuai dengan Kelompok Bidang Ilmu (KBI) yang dikembangkan pada Program – program Studi di ITBS Surabaya. Dosen tetap juga diprogram untuk dapat meningkatkan jabatan fungsionalnya secara teratur agar dapat meningkatkan kinerja mereka. Dengan melakukan pengembangan dosen berbasis pada KBI terkait, maka pengembangan ilmu di KBI akan menjadi semakin kuat.

Sebagai bagian dari pengembangan dosen tetap, Program – program Studi ITBS Surabaya juga memberikan kesempatan dan dukungan dana kepada setiap dosen tetap untuk mengikuti (sebagai peserta ataupun pembicara) seminar, lokakarya, pelatihan, dan berbagai jenis kegiatan lainnya.

Berdasarkan informasi yang dihadirkan diatas mengenai Bidang Ilmu maupun Bidang Studi, berikut adalah Kurikulum yang dapat diterapkan pada masing masing program studi yang akan dibuka :

- Aspek Penilaian pertama, yaitu Sikap dan perilaku (moral) adalah aspek penilaian yang teramat penting (nilai aspek 60%) sikap yang ditelaah oleh seluruh staff dan dosen untuk dijadikan dasar penilaian atas mahasiswa tersebut. Apabila salah seorang siswa melakukan sikap buruk, akademik berhak untuk memberikan mahasiswa/i tersebut hukuman akademik yang setimpal. Maka akibatnya secara tidak langsung akan mempengaruhi nilai dimana nilainya bisa berkurang.
- Aspek Penilaian kedua adalah Keterampilan, dimana keterampilan ini merupakan softskill yang dipelajari di perguruan tinggi maupun wawasan yang mahasiswa/i dapatkan secara otodidak, dan berdampak positif pada perkuliahannya
- Aspek penilaian ketiga adalah Pengetahuan, merupakan hasil dari penangkapan dari masing – masing mahasiswa, yaitu persentase penilaian dari setiap kelas yang dibuka dalam aspek Ujian Tengah semester, Ujian Akhir Semester, Tugas, maupun kehadiran, serta kebijakan yang bisa diberikan dosen kepada mahasiswa yang membutuhkan (mahasiswa bekerja) maupun dari pihak akademik untuk mahasiswa yang memiliki kendala dalam proses perkuliahannya.

- Aspek Penilaian keempat adalah Sosial, dimana penilaian ini merupakan penilaian staff maupun dosen tentang pergaulan, komunikasi, mental, pembawaan diri serta watak yang mempengaruhi dalam pola kebiasaannya dalam pergaulan yang ada di lingkungan kampus ITBS surabaya, dan keterlibatannya pada perkumpulan organisasi yang ada di Kampus ITBS Surabaya
- Aspek Penilaian Kelima adalah Spiritual, dimana penilaian ini mencakup informasi kegiatan mahasiswa/i dalam kegiatan agama seperti kerja bakti di tempat ibadah dan lingkungan sekitar maupun pagelaran kegiatan amal sosial keagamaan yang melibatkan fakir miskin, buka bersama maupun kegiatan ke tempat ibadah bersama (mentoring agama) dengan jadwal yang sudah ditentukan dan diobservasi oleh organisasi mahasiswa (senat).

C. STANDAR KURIKULUM

1. Berikut adalah rencana Mata Kuliah yang akan dihadirkan dari masing – masing prodi yang akan dibuka adalah :

a. Prodi Teknik/Rekayasa Telekomunikasi

No.	TEKNIK TELEKOMUNIKASI	Bobot Kredit Mata Kuliah			Total
		Teori	Praktikum/ Praktik	Praktik Lapangan	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Agama	2			2
2	Bhs Indonesia	2			2
3	Pancasila	2			2
4	Kewarganegaraan	2			2
5	Statistik Deskriptif	3			3
6	Pengantar Manajemen	3			3
7	Kalkulus I	3			3
8	Bhs Inggris	3			3
9	Algoritma dan Pemrograman Dasar	3			3
10	Praktikum Algoritma dan Pemrograman Dasar		1		1
11	Statistik Analitik	3			3
12	Literasi Teknologi Informasi dan Komputer	2	1		3
13	Fisika	3			3
14	Kalkulus II	3			3
15	Matematika Diskrit	3			3
16	Pengembangan Teknologi Telekomunikasi	2	1		3
17	Logistik Telekomunikasi	3			3
18	Algoritma dan Pemrograman Lanjutan	3			3
19	Praktikum Alogaritma dan Pemrograman Lanjutan		1		1
20	Manajemen Telekomunikasi	3			3
21	Pengenalan Pemasaran Bisnis Telekomunikasi	3			3
22	Pengenalan Lingkungan Ekonomi Bisnis Telekomunikasi	3			3
23	Rangkaian Listrik Dasar (Arus Searah)	2	1		3
24	Praktikum Rangkaian Listrik Dasar		1		1
25	Hukum dan Perikatan Usaha Bisnis Telekomunikasi	3			3
26	Rangkaian Elektronika I	2	1		3
27	Praktikum Rangkaian Elektronika I		1		1
28	Sistem dan Teknik Digital I	2	1		3

29	Praktikum Sistem dan Teknik Digital I		1		1
30	Rangkaian Listrik Lanjutan (Arus Bolak Balik)	2	1		3
31	Praktikum Rangkaian Listrik Lanjutan		1		1
32	Rangkaian Elektronika II	2	1		3
33	Praktikum Rangkaian Elektronika II		1		1
34	Rekayasa Trafik	2	1		3
35	Pengenalan Akuntansi dan Pembukuan Bisnis Telekomunikasi	3			3
36	Etika Bisnis Telekomunikasi	3			3
37	Metode Penelitian Teknik	3			3
38	Manajemen Proyek Telekomunikasi	3			3
39	Sistem dan Teknik Digital II	2	1		3
40	Praktikum Sistem dan Teknik Digital II		1		1
41	Sinyal dan Sistem I	2	1		3
42	Mikro Prosesor I	2	1		3
43	Elektromagnetik Telekomunikasi	2	1		3
44	Antena dan Propagasi	2	1		3
45	Sinyal dan Sistem II	2	1		3
46	Mikro Prosesor II	2	1		3
47	Satelit	2	1		3
48	Sistem Terrestrial	2	1		3
49	Fiber Optic	3			3
50	Seluler	2	1		3
51	Perencanaan dan Evaluasi Usaha Bisnis Telekomunikasi	3			3
52	Praktek Kerja Lapangan		3		3
53	KKN		3		3
54	Tugas Akhir	6			6
Jumlah		113	32		145

b. Program Studi Sistem Informasi

No.	SISTEM INFORMASI	Bobot Kredit Mata Kuliah			Total
		Teori	Praktikum/ Praktik	Praktik Lapangan	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Pendidikan Agama	2			2
2	Pancasila	2			2
3	Bahasa Indonesia	2			2
4	Kewarganegaraan	2			2
5	Pengantar Manajemen	3			3

6	Dasar Konsep Sistem Informasi	3			3
7	Teori Proses Bisnis	3			3
8	Statistik Deskriptif	3			3
9	Bahasa Inggris	3			3
10	Filsafat Teknologi	2			2
11	Teknologi Informasi dan Komputer	3			3
12	Algoritma dan Pemrograman Dasar	3			3
13	Praktikum Algoritma dan Pemrograman Dasar		1		1
14	Statistik Analitik	3			3
15	Pengantar Akuntansi	3			3
16	Pengembangan Sistem Informasi	2	1		3
17	Sistem Basis Data (Database System)	2	1		3
18	Data Science Programming	2	1		3
19	Kewirausahaan	3			3
20	Teori Keorganisasian	3			3
21	Manajemen Strategis	3			3
22	Perilaku Organisasi	3			3
23	Arsitektur Sistem Informasi	2	1		3
24	Design Thinking	3			3
25	System Thinking	3			3
26	Web Design and Development	2	1		3
27	Sistem Informasi: Manajemen Proyek	2	1		3
28	Komunikasi Bisnis	3			3
29	Manajemen Sumber Daya Manusia	3			3
30	Manajemen Basis Data	2	1		3
31	Pengujian dan Implementasi Sistem	2	1		3
32	Manajemen Proses Bisnis	3			3
33	Cloud System	2	1		3
34	Perencanaan Bisnis	3			3
35	Interaksi Manusia dan Komputer	2	1		3
36	Social Media	3			3
37	Etika Profesi: Sistem Informasi	3			3
38	Desain Antarmuka (PILIHAN)	2	1		3
39	Pengembangan Aplikasi Bisnis	3	3		6
40	Pengamanan Sistem Informasi	2	1		3
41	Sistem Informasi Analitikal	2	1		3
42	E-Commerce (PILIHAN)	3			3
43	Internship		3		3

44	Manajemen Perubahan (PILIHAN)	3			3
45	KKN		3		3
46	Wide Area Networks (PILIHAN)	2	1		3
47	Penyimpanan Data	2	1		3
48	Perspektif Strategik: Sistem Informasi	3			3
49	Metodologi Penelitian	3			3
50	Big Data Analysis	3			3
51	Skripsi	6			6
Jumlah		127	25		152

c. Program Studi Bisnis Digital

No.	BISNIS DIGITAL	Bobot Kredit Mata Kuliah			Total
		Teori	Praktikum/ Praktik	Praktik Lapangan	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Pendidikan Agama	2			2
2	Pancasila	2			2
3	Bahasa Indonesia	2			2
4	Kewarganegaraan	2			2
5	Pengantar Manajemen	3			3
6	Pengantar Mikroekonomi	3			3
7	Pengantar Bisnis Digital	3			3
8	Statistik Deskriptif	3			3
9	Bahasa Inggris	3			3
10	Filsafat Teknologi	2			2
11	Teknologi Informasi dan Komputer	3			3
12	Algoritma dan Pemrograman Dasar	3			3
13	Statistik Analitik	3			3
14	Pengantar Akuntansi	3			3
15	Pengantar Makroekonomi	3			3
16	Sistem Basis Data (Database System)	2	1		3
17	Data Science Programming	2	1		3
18	Kewirausahaan	3			3
19	Riset Pemasaran	3			3
20	Manajemen Strategis	3			3
21	Matematika Bisnis	3			3
22	Aspek Hukum dalam Bisnis dan Teknologi	3			3
23	Design Thinking	3			3
24	Analisis Perilaku Konsumen	3			3
25	System Thinking	3			3
26	Web Design and Development	2	1		3
27	Seni dan Desain Grafis	2	1		3
28	Sosiologi Ekonomi Digital	3			3

29	Studi Kelayakan	3			3
30	Pemasaran Berbasis Digital	3			3
31	E-Commerce (PILIHAN)	3			3
32	Customer Relation Management (PILIHAN)	3			3
33	Cloud System	2	1		3
34	Transaksi Digital dan Teknologi Finansial (PILIHAN)	3			3
35	Business Intelligence	3			3
36	Social Media Analysis (PILIHAN)	3			3
37	Etika Bisnis	3			3
38	Manajemen Resiko	3			3
39	Cyber Security Management	3			3
40	Bisnis/Ekonomi Global	3			3
41	Simulasi Bisnis Digital I (PILIHAN)	2	1		3
42	Big Data Analysis	2	1		3
43	AGILE Method	2	1		3
44	KKN		3		3
45	Manajemen Rantai Pasok	3			3
46	Simulasi Bisnis Digital II (PILIHAN)	2	1		3
47	Enterprise Resources Planning (PILIHAN)	3			3
48	Metodologi Penelitian	3			3
49	Internship		3		3
50	Presentasi Bisnis/Proyek	3			3
51	Skripsi	6			6
Jumlah		136	15		151

2. Laporan pembelajaran

Laporan pembelajaran di ITBS Surabaya berupa Formulir penilaian yang dilengkapi dengan format yang perlu diikuti maupun dikembangkan oleh dosen dari masing – masing mata kuliah (disetujui oleh kaprodi dan kepala bagian akademik) yang di buka disetiap semesternya. Format laporan pembelajaran tersebut terdiri dari:

1. Rencana kegiatan pembelajaran studi (RKPS) dari masing – masing dosen disetiap semsternya atau kelas yang dibuka, dilakukan demi memantau perkembangan materi pembelajaran dari segi buku ajar dan referensi yang digunakan para dosen, serta buku bacaan yang bisa direkomendasikan pada mahasiswa/i (jika ada). Berkas ini kemudian diserahkan ke pada bagian akademik untuk dipergunakan sebagai bahan evaluasi berkelanjutan serta diarsipkan.
2. Silabus (Rencana Pembelajaran Semester) sebagai penjabaran dari RKPS, yang melibatkan Bab maupun Sub-bab yang dijadikan acuan standar materi yang harus dibahas pada semester tersebut, diserahkan kepada bagian akademik untuk diikuti sertakan dalam absen mahasiswa di setiap kelas yang

dibuka. Dokumen tersebut akan dijadikan landasan/referensi mahasiswa tentang materi apa saja yang akan dibahas disetiap minggunya.

3. Daftar absensi untuk masing – masing kelas/mata kuliah.
4. Form surat keterangan ketika tidak mengikuti perkuliahan (dengan data pendukung terlampir).
5. Form surat keterangan bekerja (jika ada), dilengkapi dengan surat keterangan dari tempat mahasiswa/i tersebut bekerja/ magang/ KKN/ KPM atau berbagai jenis lainnya.
6. Nilai dari masing – masing mahasiswa/i yang sudah merupakan hasil akhir dari penilaian para dosen di masing – masing mata kuliah.
7. Catatan dari para dosen tentang mahasiswa/i yang dinilai/dianggap memiliki kendala maupun perhatian khusus (jika ada).

BAB IV

PROSPEK MINAT DAN DAYA TAMPUNG MAHASISWA

Institut Teknologi dan Bisnis Sekar Wangi Surabaya didirikan untuk memberikan solusi atas kesenjangan antara Peminat dan Daya Tampung Perguruan Tinggi yang ada. Sebagaimana dibahas pada Bab sebelumnya bahwa karena tuntutan kemajuan teknologi dan bisnis saat ini dan kemampuan internal institusi maka diputuskan untuk mendirikan Institut dengan tiga Prodi.

Di era 4.0 dewasa ini kemajuan teknologi begitu cepat terutama dibidang telekomunikasi dan informasi hal tersebut ditandai dengan terjadinya kovergensi (menyatunya) Suara (Voice), Gambar (Video), dan Data (Jaringan Komputer). Semua teknologi ini berbasis Digital. Kemajuan teknologi digital ini mendorong pelaku bisnis untuk berpindah dari bisnis konvensional menjadi bisnis dengan basic digital antara lain Toko Online, Jasa Online, dan lain-lain.

Kondisi ini menimbulkan kebutuhan tenaga kerja dan tenaga ahli di bidang Telekomunikasi, Sistem Informasi, dan Bisnis Digital. Sehingga peminat calon mahasiswa untuk ketiga Prodi tersebut sangat banyak dan melampaui daya tampung Perguruan Tinggi.

1) Peminat dan Daya Tampung Prodi Teknik Telekomunikasi.

Perguruan Tinggi di Surabaya yang menyelenggarakan Prodi Teknik Telekomunikasi adalah ITS; UNESA; dan ITTelkom. Pada tahun 2020, di ITS peminatnya 660 dengan daya tampung 80 mahasiswa; di UNESA peminatnya 382 dengan daya tampung 30 mahasiswa; ITTelkom mempunyai daya tampung 25 mahasiswa. Daya tampung di ITBS Surabaya direncanakan untuk Prodi Teknik Telekomunikasi sebanyak 50 mahasiswa.

2) Peminat dan Daya Tampung Prodi Sistem Informasi.

Perguruan Tinggi di Surabaya yang menyelenggarakan Prodi Sistem Informasi adalah ITS; UNESA; dan ITTelkom. Pada tahun 2020, di ITS peminatnya 656 dengan daya tampung 50 mahasiswa; di UNESA peminatnya 892 dengan daya tampung 50 mahasiswa; ITTelkom mempunyai daya tampung 25 mahasiswa. Daya tampung di ITBS Surabaya direncanakan untuk Prodi Sistem Informasi sebanyak 50 mahasiswa.

3) Peminat dan Daya Tampung Prodi Bisnis Digital.

Perguruan Tinggi di Surabaya pada tahun 2020 belum ada yang menyelenggarakan Prodi Bisnis Digital. Daya tampung di ITBS Surabaya direncanakan untuk Prodi Sistem Informasi sebanyak 50 mahasiswa.

Jumlah total daya tampung ITBS Surabaya pada tahun 2020 adalah 150 mahasiswa baru.

BAB V

SARANA DAN PRASARANA PTS

A. PENDAHULUAN

Dalam era informasi ini, tantangan yang dihadapi Institut Teknologi Dan Bisnis Sekar Wangi Surabaya (ITBS Surabaya) dirasakan semakin menuntut langkah-langkah strategis agar Institusi tetap mampu memberikan sumbangan optimal kepada bangsa. Untuk itu perlu dirumuskan langkah-langkah antisipasi guna menjawab tantangan tersebut. Pandangan visioner, pemikiran kritis, dan semangat perubahan untuk mencapai cita-cita perlu sesegera mungkin dicanangkan dan dilaksanakan.

Sebagai perguruan tinggi yang mempunyai visi dan fokus pada bidang teknologi dan bisnis, ITBS Surabaya berkeinginan untuk mempersiapkan sumber daya manusia (SDM) yang handal dan memiliki kesanggupan yang kompetitif untuk mampu bersaing secara lokal maupun global. ITBS Surabaya terpanggil untuk berperan sebagai pemasok sumber daya manusia Indonesia yang lulusannya mampu menjawab tantangan bisnis masa depan tanpa harus mengesampingkan kompetensinya yang sesuai dengan profesi ataupun jabatan yang diharapkan.

Untuk menghadapi tantangan tersebut, ITBS Surabaya harus meningkatkan kualitas program studi yang dimilikinya. Di dalamnya mencakup peningkatan kebutuhan akan bahan ajar dan sumber informasi, peningkatan kurikulum dan kualitas akademik berbasiskan kompetensi teknologi dan bisnis digital, peningkatan dan pengembangan infrastruktur berbasis teknologi informasi sebagai pendukung proses belajar mengajar, sehingga proses pembelajaran yang dilaksanakan di ITBS Surabaya dapat berjalan selaras dan seimbang guna memberikan jawaban atas perkembangan dunia bisnis dan industri internasional.

Pelaksanaan aktivitas kegiatan dilakukan dengan mengadakan pengadaan langsung, sesuai dengan Panduan Pengadaan Barang dan Jasa Perpres no. 70 Tahun 2012, dimana pelaksanaannya dibagi ke dalam 3 kegiatan pengadaan, sesuai dengan pengelompokan komponen biaya. Ketiga kegiatan itu adalah sebagai berikut:

1. Pengadaan Perpustakaan dan Perangkat Kegiatan Belajar Mahasiswa
2. Pengadaan Software Bisnis Beserta Materi Pendukungnya
3. Pengadaan Komputer Beserta Pelengkapannya

Lebih lanjut, kegiatan tersebut telah melebur menjadi kegiatan perguruan tinggi, dalam hal ini adalah ITBS Surabaya, dimana dalam keberlanjutan pengelolaannya akan ditangani oleh unit kerja yang terkait. Kemudian hasil pelaksanaan lainnya adalah bertambahnya fasilitas

bahan pustaka, peralatan serta sarana penunjang kegiatan belajar mengajar sehingga diharapkan dapat meningkatkan kemampuan perguruan tinggi dalam memberikan pelayanan yang baik kepada mahasiswa.

Harapan dari hasil pelaksanaan ini dimaksudkan juga untuk lebih meningkatkan wawasan dan kualitas keilmuan civitas akademika di lingkungan kampus ITBS Surabaya. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan minat baca mahasiswa semakin tinggi, terutama bagi para dosen dan mahasiswa yang aktif melakukan program penelitian sesuai dengan disiplin ilmu pengetahuan. Seiring waktu, akan dimasukkan pembelajaran dengan menggunakan software pembelajaran bisnis internasional ini kedalam kurikulum dan mengintegrasikannya dengan beberapa mata kuliah yang ada.

Institut ITBS Surabaya berhasil mengidentifikasi masalah yang kemudian dikelompokkan sebagai akar permasalahan. Kelompok pertama adalah kurang terpenuhinya kebutuhan akan bahan ajar dan sumber informasi yang ada di ITBS Surabaya. Perpustakaan sebagai pusat akan bahan ajar, masih dirasa kurang dalam memfasilitasi penyampaian ilmu yang berbasis kompetensi teknologi dan bisnis, serta digital library yang belum diadakan secara efektif dan maksimal. Hal ini menjadi salah satu indikator kurangnya jumlah penelitian yang dilakukan oleh para dosen di lingkungan institusi. Kurangnya bahan ajar dan sumber informasi, juga berpotensi menjadi salah satu indikator lamanya mahasiswa ketika mengerjakan skripsi.

Kelompok kedua adalah pusat pembelajaran yang ada di program studi, masih belum mampu menunjang proses belajar mengajar yang ada di program studi tersebut. Terutama dalam menunjang visi dan misi Perguruan Tinggi (PT). Penggunaan sarana teknologi informasi sebagai penunjang proses belajar mengajar, masih terfokus dan terpusat sebatas pada lingkup ruang kelas, sehingga memiliki unsur ketimpangan dalam menunjang keseluruhan aktivitas pembelajaran yang ada. Untuk menghadapi tantangan tersebut, ITBS Surabaya harus meningkatkan kualitas program studi yang dimilikinya, yang didalamnya mencakup peningkatan kebutuhan akan bahan ajar dan sumber informasi, peningkatan kurikulum dan kualitas akademik berbasis kompetensi, serta peningkatan dan pengembangan infrastruktur berbasis teknologi informasi sebagai pendukung proses belajar mengajar. Dengan demikian, proses pembelajaran yang dilaksanakan di ITBS Surabaya dapat berjalan selaras dan seimbang dengan perkembangan dunia bisnis dan industri internasional.

1. Meningkatkan Kualitas dan Fungsi Perpustakaan

Salah satu faktor penunjang proses belajar mengajar adalah ketersediaan bahan ajar dan buku teks yang ada di perpustakaan. Meningkatkan kualitas dan fungsi dari

perpustakaan dalam upaya mempermudah mahasiswa dalam hal mendapatkan bahan ajar adalah salah satu cara untuk dapat meningkatkan kualitas proses belajar mengajar, dengan cara sebagai berikut:

- Menambah jumlah buku teks baik itu buku secara fisik maupun digital yang terbaru.
- Peningkatan sarana pendukung untuk menunjang kegiatan belajar mahasiswa.
- Peningkatan system referensi dan pengelolaan koleksi pustaka.

2. Meningkatkan Kinerja Infrastruktur Pembelajaran

Diperlukan usaha meningkatkan kinerja dari infrastruktur pembelajaran yang berbasis pada kurikulum teknologi dan bisnis digital untuk memfasilitasi upaya seorang pengajar dalam menerapkan pengayaan materi praktikum serta mempermudah mahasiswa dalam menangkap materi yang disampaikan di ruang kelas, terutama dengan cara sebagai berikut:

- Membangun ruang laboratorium penunjang kurikulum, termasuk didalamnya adalah perangkat TIK beserta perangkat lunaknya, sebagai bentuk upaya peningkatan proses belajar mengajar dan mempermudah mahasiswa dalam menangkap materi yang diterangkan.
- Mutu ajar juga harus ditingkatkan, baik melalui peningkatan kualitas media pembelajaran maupun peningkatan kualitas pengajaran dengan membuat modul praktikum untuk mata kuliah berbasis bisnis internasional.

Indikator Kinerja	Baseline (Standar Minimal)	Akhir Tahun 2021 / Awal Tahun 2022
Penambahan buku teks	150 Judul	Penambahan 50 Judul (total 200 Judul)
Penambahan E-Book / Digital Book	300 <i>e-book</i>	Penambahan 400 <i>e-book</i> (total 700 judul)
Kemudahan mengakses informasi yang diperlukan secara digital	Hanya Bisa Diakses Dari Desktop PC	Dapat Diakses secara Wireless
Peningkatan proses pembelajaran	Proses Pembelajaran di Kelas	Proses Pembelajaran Berbasis Aplikasi <i>Software</i> dan Praktek

B. MANAJEMEN DAN PENGELOLAAN SARANA DAN PRASARANA

❖ Manajemen Prasarana (Gedung/Bangunan)

Institut Teknologi Dan Bisnis Sekar Wangi Surabaya (ITBS Surabaya) memiliki sebuah gedung berlantai 4, yang beralamat pada Ruko Grand Sungkono di Jl. Dukuh Kupang Barat I, Surabaya. Fungsi dari masing-masing lantai dalam bangunan tersebut adalah:

- Lantai 1: Ruang perkuliahan dan resepsionis.
- Lantai 2: Ruang perkuliahan, ruang pertemuan, dan lab computer.
- Lantai 3: Ruang lab dan ruang kantor (akademik dan administrasi).
- Lantai 4: Ruang kantor dan ruang membaca.

Namun dalam pelaksanaannya, masih banyak ruang yang belum terpakai di dalam gedung tersebut. Bahkan sering terjadi rangan tersebut alih fungsi sebagai tempat penyimpanan barang dan terjadi penumpukan pada ruang-ruang kelas tertentu saja dan penggunaan ruang perkuliahan terfokus hanya pada lantai 2 saja. Selain itu, adanya gangguan dari pihak luar, seperti pemadaman listrik, seringkali menyebabkan terhentinya aktivitas yang ada, mengganggu perkuliahan dan menyebabkan terhentinya proses belajar mengajar, dan kami harus senantiasa memiliki solusi untuk kendala – kendala yang mungkin akan terjadi.

❖ Manajemen Laboratorium

Laboratorium yang ada di ITBS Surabaya, direncanakan hanya ada satu, yaitu laboratorium komputer. Ruangan laboratorium ini terdiri dari 25 unit komputer lengkap (PC Desktop) dan tersambung dengan koneksi internet broadband. Selain digunakan untuk mata kuliah yang berbasiskan komputer, laboratorium ini khusus digunakan untuk praktek – praktek yang melibatkan mesin komputer. Beberapa mata kuliah telah menggunakan media internet sebagai alat untuk mencari informasi terbaru. Mengingat teknologi komputer yang semakin berkembang pesat, komputer yang ada di dalam laboratorium senantiasa akan selalu dikembangkan dan disesuaikan dengan capaian pembelajaran. Hal ini dikarenakan software-software terbaru yang ada dimana sangat memerlukan spesifikasi komputer yang cukup besar spesifikasinya, maupun hanya bisa beroperasi menggunakan sistem luaran terbaru, sehingga dirasakan laboratorium komputer masih memerlukan pengembangan lebih lanjut. Akar permasalahan yang ada adalah belum tercapainya parasarana laboratorium yang dianggap layak dan mumpuni

untuk menunjang proses belajar mandiri para mahasiswa. Selain itu, fasilitas komputer sangat terbatas dan belum dilengkapi dengan software pembelajaran yang diperlukan.

C. USULAN PROGRAM PENGADAAN SARANA DAN PRASARANA

❖ Meningkatkan Kualitas dan Fungsi Perpustakaan

Perpustakaan merupakan upaya untuk memelihara dan meningkatkan efisiensi dan efektifitas proses belajar-mengajar. Perpustakaan yang terorganisir secara baik dan sistematis, secara langsung atau pun tidak langsung dapat memberikan kemudahan bagi proses belajar mengajar di perguruan tinggi tempat perpustakaan tersebut berada. Hal ini, terkait dengan kemajuan bidang pendidikan dan dengan adanya perbaikan metode belajar-mengajar yang dirasakan tidak bisa dipisahkan dari masalah penyediaan fasilitas dan sarana pendidikan.

Peraturan Pemerintah tentang Pendidikan Tinggi menegaskan bahwa perpustakaan merupakan unsur penunjang pendidikan tinggi. Secara harafiah, unsur penunjang dapat diartikan sebagai sesuatu yang harus ada untuk kesempurnaan yang ditunjang. Peran strategis ini juga terlihat jelas dalam proses akreditasi sebuah pendidikan tinggi, dimana perpustakaan merupakan unsur utama, walau bukan yang pertama. Jika suatu lembaga pendidikan tinggi ingin mendapatkan akreditasi resmi, maka perpustakaan dan segala isinya wajib ada.

Secara teori, perpustakaan memiliki peran strategis dalam eksistensi pendidikan tinggi. Sebagai unsur penunjang penting, perpustakaan tidak dapat diabaikan, khususnya dalam hal pencapaian visi. Jika sebuah PT ingin menjadi “institut bertaraf internasional,” maka sudah tentu perpustakaan yang dimiliki juga harus menjadi “perpustakaan bertaraf internasional.”

Sistem dalam konteks perpustakaan merupakan seperangkat aturan atau ketentuan yang ada di perpustakaan yang dibutuhkan untuk menjalankan fungsi-fungsi perpustakaan secara optimal. Sistem juga sangat berkaitan dengan teknologi yang digunakan. Pemanfaatan teknologi di perpustakaan bertujuan untuk meningkatkan jumlah dan mutu layanan, efektifitas dan efisiensi waktu serta sumber daya manusia serta ragam informasi yang dikelola. Penerapan teknologi di perpustakaan juga telah menciptakan berbagai konsep seperti otomasi perpustakaan dan digital library. Teknologi juga memberi peluang untuk mengembangkan jaringan kerja sama dan resource sharing antar perpustakaan. Fasilitas di perpustakaan menjadi salah satu indikator yang dijadikan pengguna untuk menilai atau mengukur kinerja perpustakaan. Layanan di perpustakaan akan berjalan secara optimal jika didukung dengan fasilitas yang tepat.

Peranan perpustakaan, disamping sebagai sarana pendidikan juga berfungsi sebagai pusat informasi. Diharapkan perpustakaan dapat memenuhi kebutuhan informasi sang

pemakai (user). Salah satu fungsi dari Perpustakaan Perguruan Tinggi lainnya adalah mendukung pelaksanaan riset yang dilakukan oleh civitas akademika melalui penyediaan informasi dan sumber-sumber informasi untuk keperluan penelitian pengguna juga untuk membantu dosen dan mahasiswa/i dalam proses belajar, mengajarnya. Informasi yang di peroleh melalui perpustakaan diharapkan dapat mencegah terjadinya duplikasi penelitian. Oleh karena itu, melalui fungsi riset diharapkan karya-karya penelitian yang dilakukan oleh civitas akademik akan semakin berkembang.

Perpustakaan yang ada di ITBS Surabaya masih belum memadai dalam hal koleksi buku yang dibutuhkan oleh mahasiswa, tetapi dalam pelaksanaan sehari-hari perpustakaan masih belum menjadi tujuan utama mahasiswa maupun staf dalam pelaksanaan proses belajar mengajar. Sehingga permasalahan yang diketemukan adalah masih kurangnya koleksi bahan ajar yang ada di perpustakaan, buku dan literatur yang ada belum mampu menampung semua mata kuliah yang ada di ITBS Surabaya. Belum adanya sistem manajemen pengelolaan perpustakaan, sumber daya manusia yang masih belum professional dalam pengelolaan.

Tujuan yang ingin dicapai oleh kegiatan ini dan dampak yang diharapkan:

1. Berkembangnya perpustakaan sebagai sumber informasi dan diskusi mahasiswa dalam mengembangkan pengetahuannya.
2. Peningkatan fungsi penelitian yang dilakukan oleh dosen, sehingga mampu menerapkan ilmunya ke dalam dunia bisnis dan dunia industri.
3. Peningkatan proses belajar mengajar berbasis kompetensi teknologi dan bisnis serta soft skills bagi mahasiswa dengan meningkatkan sumber bahan pustaka yang sesuai dengan perkembangan keilmuan global.

Salah satu faktor penunjang proses belajar mengajar adalah ketersediaan bahan ajar dan buku teks yang ada di perpustakaan. Meningkatkan kualitas dan fungsi dari perpustakaan dalam upaya mempermudah mahasiswa dalam hal mendapatkan bahan ajar adalah salah satu cara untuk dapat meningkatkan kualitas proses belajar mengajar, dengan cara sebagai berikut:

➤ **Meningkatkan sumber bahan pustaka yang sesuai dengan kompetensi dan perkembangan bisnis internasional.**

Peranan perpustakaan, disamping sebagai sarana pendidikan juga berfungsi sebagai pusat informasi. Diharapkan perpustakaan dapat memenuhi kebutuhan informasi sang pemakai (user). Salah satu fungsi Perpustakaan yang lain adalah

mendukung pelaksanaan riset yang dilakukan oleh civitas akademika melalui penyediaan informasi dan sumber-sumber informasi untuk keperluan penelitian pengguna.

Sehingga berdasarkan hal itulah, peningkatan sumber informasi dan bahan pustaka menjadi salah satu hal yang dilaksanakan dalam kegiatan ini. Diharapkan dengan adanya peningkatan sumber bahan pustaka ini mampu meningkatkan kapasitas institusi maupun peningkatan kualitas akademik.

➤ **Peningkatan spesifikasi sarana perpustakaan agar kegiatan perpustakaan dapat terlaksana dan berjalan secara efektif.**

Perpustakaan di abad informasi saat ini cenderung semuanya ke arah elektronik alias serba digital. Hal ini dikarenakan dengan metode ini maka semua kesulitan dalam pencarian maupun pendataan dapat terselesaikan dengan baik. Bahkan, saat ini pengguna perpustakaan tidak perlu lagi datang ke perpustakaan, cukup mengakses dari internet di area intranet kampus.

Untuk lebih memudahkan para mahasiswa maupun dosen dalam melakukan akses terhadap sumber bahan pustaka, peningkatan sarana pendukung perlu ditingkatkan. Diharapkan dengan adanya peningkatan kemampuan perguruan tinggi ini dapat memberikan layanan kepada mahasiswa yang lebih baik, sehingga dapat mendukung kualitas akademik dan peningkatan kapasitas PT.

❖ **Meningkatkan Kinerja Infrastruktur Pembelajaran**

Perkembangan di bidang teknologi internet ternyata membawa pengaruh yang besar terhadap proses pembelajaran. Pembelajaran yang semula menggunakan pendekatan klasikal, di mana dosen berperan utama dalam proses pembelajaran yang dilakukan dari dalam kelas berubah menjadi proses pembelajaran berbasis daring (via internet) yang pelaksanaannya dapat dilakukan dimana saja, kapan saja dan siapa saja.

Untuk mencapai visi institusi, peningkatan kualitas program studi yang ada di ITBS Surabaya, menjadi hal utama yang harus segera ditingkatkan. Institusi harus berbenah diri untuk meningkatkan kualitas program studi yang ada, agar mampu bersaing dan menjadi pilihan utama bagi para calon mahasiswa. Sesuai dengan visi institusi, tujuan yang akan dicapai adalah menciptakan sumber daya manusia yang mandiri dan memiliki kompetensi di bidang teknologi dan bisnis digital. Oleh karena itu, peningkatan kemampuan sumber daya manusia merupakan sarana yang dapat dicapai melalui pengembangan pusat pembelajaran, dengan memberikan simulasi secara langsung, tidak

hanya sekedar teori. Peningkatan modul pembelajaran agar sesuai dengan visi dan misi institusi juga harus diselaraskan dengan pengembangan pusat pembelajaran yang terkait (dengan kompetensi).

Pengembangan Pusat Pembelajaran merupakan salah satu cara untuk meningkatkan kualitas dan kemampuan kompetensi keilmuan mahasiswa dan juga para dosen. Pusat pengembangan ini akan didukung oleh beberapa infrastruktur yang modern dan memudahkan mahasiswa serta dosen untuk menggunakan fasilitasnya guna menunjang dan menerapkan diskusi pembelajaran di ruang kelas (offline maupun online). Diharapkan dengan melakukan praktek langsung ke lapangan ataupun di dalam laboratorium dengan didukung penggunaan internet dan teknologi informasi, maka daya pemikiran mahasiswa dapat terus diasah dan diperkaya sesuai dengan kurikulum yang disusun dan dapat secara terus-menerus berkembang lebih lanjut. ITBS Surabaya harus mampu meningkatkan kualitasnya, agar mampu bersaing dengan perguruan tinggi yang lain dan mencapai visi yang diinginkan.

Pengembangan Pusat Pembelajaran Bisnis Internasional adalah tempat bagi para mahasiswa ITBS Surabaya untuk dibimbing dan dilatih dalam mempraktekkan dan mengembangkan sisi kognitif, afektif, dan psikomotorik mereka, sehingga diharapkan pengetahuan mahasiswa baik secara teori maupun praktek akan semakin bertambah. Selain itu, Pengembangan Pusat Pembelajaran Bisnis Internasional berperan sebagai tempat untuk pelatihan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Dengan demikian kegiatan Pengembangan Pusat Pembelajaran mengambil peran penting dalam menunjang proses belajar bagi mahasiswa ITBS Surabaya dalam mempersiapkan menuju tenaga siap pakai di dalam dunia usaha dan industry serta masyarakat sesuai dengan cita-cita dan tujuan ITBS Surabaya.

❖ **Manajemen Data dan Informasi**

Sistem manajemen informasi merupakan tulang punggung dari keseluruhan kegiatan pendidikan. Pada saat ini sistem informasi yang ada masih dalam taraf pengembangan, mengikuti rancangan kegiatan yang ada dalam kegiatan Sistem Informasi Manajemen. Rancangan kegiatan yang akan dilaksanakan berdasarkan Sistem Informasi Manajemen meliputi:

1. Program aplikasi sistem informasi manajemen Perguruan Tinggi yang terintegrasi.
2. Perangkat keras penunjang sistem informasi manajemen Perguruan Tinggi.

3. Peningkatan kualitas sumber daya manusia terhadap sistem informasi dan teknologi yang semakin berkembang.

Jika mengacu pada draft skema pengembangan ITBS Surabaya, sistem informasi yang ada saat ini masih bisa dikembangkan sesuai dengan program pengembangan yang dicanangkan oleh ITBS Surabaya. Terutama adalah bagaimana meningkatkan alur dan aliran informasi serta komunikasi, baik itu secara internal maupun secara eksternal. Akar permasalahan yang masih ada dalam manajemen data dan informasi di ITBS Surabaya adalah belum terkoneksi semua ruangan ataupun area yang ada di dalam lingkungan kampus terhadap sistem informasi, kemudian belum tersedianya sistem infrastruktur jaringan untuk melakukan komunikasi secara langsung dengan beberapa mitra perusahaan serta masih sangat terbukanya kesempatan untuk merancang dan mengoptimalkan sistem dan teknologi informasi yang ada sehingga mampu menjadi salah satu elemen daya saing ITBS Surabaya dalam lingkup local maupun global, serta meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses belajar mengajar.

BAB VI

SUMBER DANA DAN PEMBIAYAAN PTS

A. LATAR BELAKANG

Setiap program studi di Institut Teknologi Dan Bisnis Sekar Wangi Surabaya (ITBS Surabaya) secara otonom melaksanakan perencanaan alokasi, pengelolaan, dan pertanggungjawaban penggunaan dana yang telah dialokasikan. Selain itu, Program Studi juga memiliki kewenangan untuk mengajukan usulan kegiatan yang diturunkan dari Rencana Strategis. Usulan tersebut akan digunakan sebagai dasar dalam menyusun alokasi anggaran. Diantaranya, melalui tahapan sebagai berikut:

1) Proses Perencanaan

Proses perencanaan pengelolaan dana tertuang di dalam Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja ITBS Surabaya setiap tahunnya.

2) Proses Penerimaan

Proses penerimaan semua pembayaran secara sentral melalui bank yang ditunjuk dan semua masuk ke dalam rekening bank milik Yayasan Pendidikan Cipta Mulya Surabaya. Penerimaan utama ITBS Surabaya berupa pembayaran uang kuliah mahasiswa (SOP dan DPP), selain itu ada penerimaan lain-lain yang bersumber dari mahasiswa diantaranya uang wisuda, cuti semester, skripsi, konversi, dan Formulir Pendaftaran. Diluar dari itu ada penerimaan yang berasal dari luar berupa bantuan dari pemerintah dan kerjasama serta hibah atau bantuan pihak luar.

3) Proses Pengalokasian

Tata kelola pengalokasian dana dibagi menjadi beberapa bagian antara lain untuk Biaya Akademik, Biaya Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat, Biaya Pengembangan, Biaya Penunjang dan Biaya Penyusutan. Sedangkan sisa dari hasil operasional akan diperlakukan sebagai dana abadi dan dialokasikan untuk pembangunan dan pengembangan.

4) Proses Pelaporan

Seluruh transaksi keuangan baik penerimaan dan pengeluaran melalui mekanisme Sistem Informasi Keuangan terpadu, dimana semua pengajuan harus melalui beberapa tahap pengesahan dari pejabat terkait hingga persetujuan Wakil Ketua II. Seluruh proses transaksi Keuangan tercatat dan terekam sesuai dengan prosedur akuntansi yang berlaku secara umum. Selanjutnya Hasil dari kinerja Keuangan dan Pembukuan

yang berbentuk laporan keuangan akan di Audit secara berkala setiap tahunnya oleh Auditor independen yang beregistrasi.

5) Proses Audit

Hasil Laporan Pembukuan dan Proses kinerja Keuangan akan diperiksa oleh Akuntan Publik Beregistrasi secara berkala setiap tahun untuk masa Tahun Akademik yang berawal setiap bulan September dan berakhir pada bulan Agustus. Auditor akan memeriksa secara profesional, dan memberikan pendapat sesuai hasil pemeriksaannya secara Independen. Auditor memberikan pertanggungjawabannya melalui buku hasil pemeriksaan dan melaporkannya kepada Para Pemangku Kepentingan.

6) Proses Monitoring dan Evaluasi

Selama proses pengelolaan dana baik penerimaan maupun pengeluaran akan selalu dimonitoring dan dievaluasi oleh para pimpinan terkait dan dievaluasi jika terjadi penyimpangan- penyimpangan. Bagian Internal Audit Dan Bagian Penganggaran selalu memonitor dan mengevaluasi setiap transaksi pengeluaran sebelum mendapat persetujuan dari para pimpinan terkait.

Proses Pertanggungjawaban kepada pemangku kepentingan Hasil kinerja Keuangan dalam periode tahun akademik akan dilaporkan dan dipertanggungjawaban kepada pemangku kepentingan menjelang Dies Natalis dalam Rapat Senat dan rapat anggaran tahunan saat menentukan Rencana Perkiraan Anggaran.

B. KEBIJAKAN

Kecukupan dana yang diperoleh oleh ITBS Surabaya haruslah mencukupi seluruh keperluan operasional dan pengembangan. Berdasarkan tabel penerimaan dana, terlihat bahwa penerimaan keuangan ITBS Surabaya pada periode tiga tahun terakhir mengalami peningkatan, hal ini karena adanya peningkatan jumlah mahasiswa. Pendapatan yang diterima yang berasal dari biaya tetap dialokasikan untuk pengeluaran rutin. Prosentase alokasi pengeluaran pokok antara lain: untuk gaji karyawan/dosen dan belanja rutin untuk operasional dan pengeluaran untuk ATK. Disamping itu penggunaan dana untuk mendukung pengembangan SDM, publikasi, akademik atmosfer, pengembangan laboratorium, penerbitan, dan bahan habis pakai untuk kepentingan praktikum mahasiswa. Pihak ITBS Surabaya, juga menganggarkan dana untuk mendukung Seminar/Simposium Dosen, Pemantapan Akademik/Akreditasi, Penelitian dan Pengembangan serta Dana Pendampingan Hibah. Di bidang kemahasiswaan untuk menopang aktifitas pengembangan minat dan bakat mahasiswa.

Upaya dan hasil pengembangan dana berjalan cukup baik dikarenakan pemanfaatan dana untuk penelitian dan pengabdian masyarakat memang masih kecil, sehingga pihak ITBS Surabaya berupaya untuk mendapatkan dana penelitian dan pengabdian masyarakat dari luar, misalnya dengan menjalin kerjasama dengan instansi-instansi terkait maupun upaya untuk mendapatkan dana hibah dari pemerintah. Dengan mendapatkannya Program Hibah Perguruan Tinggi Swasta (PHP-PTS) diharapkan dapat mempercepat upaya pengembangan infrastruktur dan sarana prasana kampus. Sehingga mendorong terbentuknya ITBS Surabaya yang modern, relevan, dan bermutu.

C. STRATEGI PENENTUAN DAN PENCAPAIAN STANDAR

1) Keuangan

Dengan sistem pendanaan yang tersentralisasi, program studi ITBS Surabaya pada dasarnya juga untuk bagian terbesar mengandalkan dana yang disediakan oleh Yayasan berdasarkan Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) yang disetujui. Usulan-usulan kegiatan rutin dan pengembangan yang diusulkan di dalam RKA yang dapat dipertanggungjawabkan secara rasional, pada dasarnya disetujui dan dapat direalisasi melalui sistem yang pada dasarnya cukup efektif dan efisien. Perencanaan anggaran tahunan pada dasarnya dilaksanakan dalam satu sistem penganggaran umum yang berlaku di Institusi.

Keterlibatan aktif Prodi ITBS Surabaya dalam Rencana Kerja dan Anggaran adalah mulai proses perencanaan (penyusunan anggaran), pengelolaan (pelaksanaan penggunaan anggaran) dan pelaporan serta pertanggungjawaban penggunaan dana (setelah pelaksanaan) kepada pemangku kepentingan melalui mekanisme yang transparan dan akuntabel.

Program Studi pada dasarnya didorong untuk memperoleh dana-dana dari sumber eksternal, Pengelolaan sarana dan prasarana pada dasarnya diatur secara sentral dengan pusat pengelolaan di tingkat institusi. Seluruh kegiatan perkuliahan, administrasi, sarana & prasarana diselenggarakan di gedung kampus ITBS Surabaya. Beberapa fasilitas sarana dan prasarana program studi ini merupakan sharing facility dengan beberapa program studi yang lain, yang ada di ITBS Surabaya.

2) Sarana dan Prasarana

Kebutuhan sarana dan prasarana program studi (gedung, ruang-ruang kuliah dengan berbagai kapasitas, ruang seminar, ruang sidang dan ruang perkantoran, ruang administrasi, dan ruang-ruang fasilitas pendukung) pada dasarnya telah dipenuhi untuk penyelenggaraan perkuliahan, kegiatan akademik, kegiatan perkantoran dan ruang kerja dosen, ruang kegiatan akademik lain serta ruang-ruang fasilitas pendukung (laboratorium, in door sport, toilet, gudang, dan sebagainya) yang memadai untuk mendukung pelaksanaan seluruh kegiatan program studi.

Laboratorium komputer maupun ruangan laboratorium lain yang dikelola oleh Unit IT ITBS Surabaya menyediakan koneksi internet gratis bagi mahasiswa. Komputer yang tersedia sangat baik, jumlahnya sangat memadai untuk melayani mahasiswa mengakses internet. Keberadaan akses internet yang ada di ITBS Surabaya sangat membantu kelancaran Proses Belajar Mengajar (PBM) karena mahasiswa semakin dimudahkan

untuk mencari materi pendukung kuliah dan tugas. Dosen memperoleh kemudahan dalam mencari bahan ajar. Jaringan internet memiliki sinyal yang sangat baik. Selain itu juga tersedia koneksi internet dan saklar (terminal) listrik selama 24 jam.

Investasi pengadaan sarana dalam tiga tahun terakhir dibandingkan dengan kebutuhan saat ini sangat memadai sehingga tidak hanya utk pengadaan sarana pendukung proses pembelajaran, Juga untuk sarana ekstra kurikuler langkah utama dalam tiga tahun kita terus menambah sarana dan prasarana penunjang perkuliahan, diantaranya ada LCD, Laptop, komputer PC, dan buku. Hal ini dilakukan karena STIE – IEU Surabaya mempunyai program pembelajaran berbasis IT, dengan memfasilitasi setiap ruang dengan LCD dan Lap top atau komputer PC. Sampai saat ini hampir 80% ruang telah bisa difasilitasi dengan LCD dan laptop. Oleh karena itu akan terus ditambah sampai semua ruang terfasilitasi dengan LCD dan komputer. Selain LCD dan komputer, yang terus dilakukan penambahan adalah buku perpustakaan, dan fasilitas internet, agar mahasiswa dengan mudah bisa mengakses informasi.

Untuk memperlancar proses administrasi perkantoran, setiap ruang kantor dilengkapi peralatan kantor seperti, kursi, meja kerja, file kabinet, komputer yang terhubung LAN, dan peralatan penunjang lainnya.

Fasilitas komputer bagi para dosen cukup baik. Di ruang dosen disediakan dua buah komputer yang dapat digunakan koneksi dengan internet. Fasilitas pendukung lainnya adalah fasilitas Internet bagi dosen-dosen yang membawa laptop sendiri. Bagi para mahasiswa, fasilitas komputer yang dapat digunakan untuk tiap praktek lab komputer adalah 1:1 (satu kelompok hanya terdiri maksimal 10 mahasiswa, sementara jumlah komputer di 1 lab adalah 14 unit).

Walaupun telah terdapat berbagai fasilitas komputer dan pendukung untuk mendukung proses pembelajaran dan penelitian, jumlah berbagai fasilitas tersebut masih harus ditingkatkan. Hal ini dilakukan seiring dengan perkembangan program studi yang akan lebih menuntut peran aktif para dosen dan mahasiswa dalam proses pembelajaran dan penelitian.

Rasio ketersediaan sarana cukup memadai walaupun masih dapat ditingkatkan. Seiring dengan perubahan perkembangan keilmuan dan tuntutan dari stakeholder, maka harus diadakan peningkatan ketersediaan sarana di masa mendatang.

Sarana tambahan untuk meningkatkan mutu penyelenggaraan program Tridharma PT pada semua program studi yang dikelola dalam tiga tahun terakhir. Berikut tersaji uraian rencana investasi untuk sarana dalam lima tahun mendatang.

No.	Jenis Sarana Tambahan	Investasi sarana selama dua tahun terakhir (ribu Rp)	Rencana investasi sarana dalam Lima tahun mendatang	
			Nilai Investasi (ribu Rp)	Sumber Dana
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Pengadaan Laboratorium	450.000	950.000	Yayasan
2	Pengadaan Referensi / Pustaka	5.000	15.000	Yayasan
3	Pengadaan Ruang Laboratorium Beserta Perlengkapan	25.000	75.000	Yayasan
4	Bandwith Internet	150 (Per bulan)	500 (Per bulan)	Yayasan
5	Program integrasi Sistem Informasi Kampus	10.000	30.000	Yayasan

Mengingat program yang direncanakan cukup banyak, terutama dalam melengkapi fasilitas dan peningkatan kualitas sumber daya, ITBS Surabaya berusaha untuk memafaatkan dana yang ada seoptimal dan seefektif mungkin. Selain itu, ITBS Surabaya juga berusaha mencari dana melalui program hibah maupun dari masyarakat melalui kerjasama.

D. INDIKATOR KINERJA

1) Keuangan

Dana yang diperoleh dari institusi sepenuhnya berasal dari peserta didik dan mampu direalisasikan secara tepat guna untuk tunjangan dosen, gaji dosen dan karyawan, tunjangan tridharma yang lain: penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta pembelajaran yang berkelanjutan. Dana yang diperoleh tersebut digunakan dan dapat dipertanggung jawabkan seperti pada tabel diatas sesuai dengan yang diperlukan baik dalam hal pembelajaran, saran dan prasarana.

Perolehan Dana:

No.	Sumber Dana	Jenis Dana	Jumlah Dana (Rupiah)			Jumlah (Rupiah)
			TS-2	TS-1	TS	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa	SPP			Rp. 3.000.000.000,-	Rp. 3.000.000.000,-
		Sumbangan lainnya				
		Lain-lain: ...				
	Jumlah				Rp. 3.000.000.000,-	D _M = Rp. 3.000.000.000,-
2	Yayasan	Anggaran rutin *)				
		Anggaran pembangunan				
		Hibah penelitian				
		Hibah PKM				
		Lain-lain: ...				
Jumlah						
3	PT sendiri	Jasa layanan profesi dan/atau keahlian				
		Produk institusi				
		Kerjasama kelembagaan (pemerintah atau swasta)				
		Lain-lain: ...				
Jumlah						
4	Sumber lain (dalam	Hibah				
		Dana lestari dan filantropis				

	dan luar negeri)	Lain-Lain: ...				
		Jumlah				
		Jumlah (1 + 2+ 3+ 4)				$D_R =$
5	Dana penelitian dan PkM	Dana penelitian				
		Dana PkM				
		Jumlah (5)				$D_{NR} =$ Rp. 3.000.000.000,-
		Jumlah				$D_T =$ Rp. 3.000.000.000,-

Penggunaan Dana:

No.	Jenis Penggunaan	Dana (Rupiah)			Jumlah (Rupiah)
		TS-2	TS-1	TS	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Dana operasional proses pembelajaran			Rp. 2.142.000.000,-	$DOP =$ Rp. 2.142.000.000,-
2	Dana penelitian			Rp. 50.000.000,-	$DP =$ Rp. 50.000.000,-
3	Dana pengabdian kepada masyarakat			Rp.25.000.000,-	$DPkM =$ Rp.25.000.000,-
4	Investasi prasarana			Rp. 1.150.000.000,-	$DI1 =$ Rp. 1.150.000.000,-
5	Investasi sarana			Rp. 7.000.000,-	$DI2 =$ Rp. 7.000.000,-
6	Investasi SDM			Rp. 2.583.000.000,-	$DI3 =$ Rp. 2.583.000.000,-
Jumlah				Rp. 5.957.000.000,-	$DTR =$ Rp. 5.957.000.000,-

2) Sarana

1) Kecukupan, Aksesibilitas, dan Mutu Sarana

ITBS Surabaya memiliki lokasi yang sangat strategis karena terletak di Ruko Grand Sungkono di Jalan Dukuh Kupang Barat I Surabaya, sehingga mudah dijangkau oleh masyarakat dengan menggunakan kendaraan pribadi maupun angkutan umum. Kampus ITBS Surabaya memiliki 4 lantai yang cukup luas, sehingga sangat mencukupi untuk kebutuhan Proses Belajar Mengajar baik untuk kegiatan akademik maupun kegiatan-kegiatan kemahasiswaan. Fungsi dari masing-masing lantai dalam bangunan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Lantai Pertama: dipergunakan sebagai ruang perkuliahan dan resepsionis.

2. Lantai Kedua: Ruang perkuliahan serbaguna (dapat digabung menjadi ruang auditorium).
3. Lantai Ketiga: Ruang kantor serta pelayanan akademik dan administrasi.
4. Lantai Keempat: Ruang baca.

Kecukupan dan ketersediaan sarana untuk menjamin penyelenggaraan proses pembelajaran program studi yang ada di ITBS Surabaya terlihat dari keberadaan sarana sebagaimana berikut ini.

- Tersedianya jaringan listrik yang menjamin setiap ruangan dengan berbagai fungsi menerima aliran listrik yang cukup guna kelancaran proses belajar mengajar dan proses administrasi perkantoran.
- Selain itu tersedia juga jaringan air bersih yang dialirkan ke seluruh toilet dan kamar mandi yang terdapat di bangunan kampus.
- Jaringan telepon untuk kelancaran sistem komunikasi internal dan eksternal, serta jaringan internet dan intranet melalui fasilitas komputer yang terintegrasi dalam jaringan.
- Setiap dosen, tenaga administrasi dan seluruh mahasiswa ITBS Surabaya mendapatkan hak untuk mengakses internet secara cuma-cuma, baik melalui jaringan LAN maupun Wi-Fi (HotSpot).
- Pengelolaan fasilitas dan sistem internet dilakukan oleh Unit Kerja IT (Information Technology).
- Pemeliharaan seluruh sarana dipusatkan dan dibawah pengawasan sebuah unit yaitu Unit Sarana dan Prasarana.

Rencana pengembangan sarana dan prasarana beberapa tahun kedepan (2021-2025) adalah:

- a) Sarana fisik bangunan dan perlengkapan
 - ✓ Akhir tahun 2021: Pembenahan atau revonasi fisik bangunan, terutama beberapa bagian bangunan, yang dirasa sudah waktunya dilakukan renovasi. Renovasi yang akan dilakukan seperti: pengecatan, perbaikan sarana kamar mandi, pembenahan jaringan listrik dan telepon, dan sebagainya.

- ✓ Tahun 2022: Penambahan dan penggantian peralatan dan perlengkapan di semua ruang-ruang dalam gedung kampus.

b) Sistem dan jaringan

- ✓ Tahun 2022-2025: Pengembangan dan peningkatan fasilitas internet direncanakan ditingkatkan setiap tahun, sebagai pelayanan terhadap civitas academica di seluruh program studi di ITBS Surabaya.
- ✓ Tahun 2022-2025: Pengembangan dan peningkatan website ITBS Surabaya terutama untuk publikasi yang dapat diakses secara umum.
- ✓ Tahun 2022-2025: Pengembangan dan peningkatan fasilitas perpustakaan yang direncanakan setiap tahun anggaran, penambahan literatur mutakhir yang terkait dengan seluruh program studi di 2022-2025.
- ✓ Tahun 2022-2025: Pengembangan dan peningkatan sistem informasi dalam rangka memperlancar dan mempercepat pelayanan administrasi akademik, direncanakan setiap tahun anggaran.

2) Kecukupan, Aksesibilitas serta Mutu Sistem Informasi dan Ketersediaan sistem TIK untuk:

Sistem informasi yang berlaku di lingkungan ITBS Surabaya dikelola secara terpusat oleh Unit Teknologi Informasi (IT). Seluruh data akademik, kemahasiswaan, dan kepegawaian dipusatkan di basis data yang disimpan dalam mesin server. Sistem Informasi Akademik digunakan untuk menangani proses-proses akademik, seperti pendaftaran dan perubahan rencana studi, absensi kehadiran dosen dan mahasiswa peserta, pemasukan dan pengolahan nilai-nilai mata kuliah.

ITBS Surabaya telah memiliki jaringan intranet dan internet yang terhubung dengan menggunakan fasilitas provider First Media dengan kecepatan bandwidth up to 30 Mbps. Fasilitas hotspot di beberapa bagian gedung yang tersedia dapat diakses dengan sangat baik oleh seluruh civitas academica. Pada ruang baca, terdapat Desktop PC dilengkapi akses internet berikut dengan meja, kursi, dan terminal listrik sehingga dapat menunjang kenyamanan mahasiswa. Akses internet untuk sivitas akademika ini sepenuhnya cuma-cuma. Fasilitas ini dapat digunakan

untuk memperoleh informasi terbaru dengan cepat dan untuk melakukan koordinasi antar unit di ITBS Surabaya.

Laboratorium komputer yang dikelola oleh Unit IT menyediakan layanan internet gratis bagi mahasiswa. Komputer yang tersedia sangat baik, jumlahnya sangat memadai untuk melayani mahasiswa mengakses internet. Keberadaan akses internet yang ada di ITBS Surabaya diharapkan dapat memfasilitasi kelancaran Proses Belajar Mengajar (PBM) karena mahasiswa semakin dimudahkan untuk mencari materi pendukung kuliah dan tugas. Dosen memperoleh kemudahan dalam mencari bahan ajar. Jaringan internet memiliki sinyal yang sangat baik. Selain itu juga tersedia koneksi internet dan saklar (terminal) listrik selama 24 jam. Dalam waktu dekat, akan dilakukan pengembangan untuk pengaksesan E-Library yang lebih efektif, untuk semakin memudahkan para mahasiswa dalam mencari informasi dalam mendukung proses belajar mengajar.

3) Kecukupan, Aksesibilitas, dan Mutu Prasarana.

Kecukupan dan ketersediaan prasarana untuk menjamin penyelenggaraan proses pembelajaran program studi magister di ITBS Surabaya terlihat dari keberadaan sarana sebagaimana berikut ini.

- Ruang kuliah dengan jumlah sesuai dengan kebutuhan yang terdapat di ITBS Surabaya, dengan pengaturan penggunaan secara terpusat di ruangan administrasi sejak pagi hari mulai pukul 08.00 hingga sore hari pukul 17.00. Ruang-ruang kuliah berukuran memadai dan dilengkapi dengan peralatan untuk kelancaran kegiatan perkuliahan bagi seluruh mahasiswa dan dosen ITBS Surabaya.
- Ruang kantor dengan jumlah dan luas yang memadai dengan dilengkapi peralatan bagi kelancaran pengelola dalam menyelenggarakan kegiatan pembelajaran.
- Kegiatan proses belajar mengajar yang diselenggarakan pada seluruh program studi di ITBS Surabaya telah dilengkapi dengan sejumlah peralatan yang diperlukan. Kesemuanya masih dalam kondisi yang baik dan mencukupi. Pada setiap ruang kerja, dilengkapi dengan meja kursi, almari, komputer, AC dan fasilitas internet. Pada setiap ruangan kuliah selain meja kursi dan whiteboard dilengkapi pula dengan peralatan LCD projector, LCD screen, komputer dan speaker yang sewaktu-waktu dapat dipergunakan oleh dosen atau mahasiswa.

- Pada ruang sidang selain dilengkapi dengan meja kursi juga dilengkapi dengan peralatan LCD projector, speaker, komputer, dan AC (Air Conditioning). Rasio prasarana yang berupa meja, kursi dengan Dosen/mahasiswa adalah 1:1. Rasio peralatan LCD Projector dan layarnya dengan ruangan kelas 1:1. Prasarana tersebut sangat mencukupi untuk mendukung tercapainya visi, misi dan tujuan ITBS Surabaya.
- Perpustakaan yang secara terpusat dikelola oleh Unit Perpustakaan berada pada lantai 4 ITBS Surabaya. Di samping itu pelayanan terhadap pengguna perpustakaan dilakukan setiap hari kerja dari pukul 08.00 hingga pukul 16.00 pada setiap hari operasional.
- Beberapa laboratorium untuk mendukung semua program studi ITBS Surabaya yang membutuhkan telah disediakan dan dipersiapkan, dengan luas sesuai dengan kebutuhan serta dilengkapi dengan peralatannya.
- Pemeliharaan seluruh prasarana dipusatkan di sebuah unit yaitu Unit Sarana dan Prasarana. Pemeliharaan kebersihan gedung dilaksanakan oleh petugas yang telah ditunjuk. Apabila perlu ada perbaikan terhadap sarana maka unit dimana kerusakan terjadi dapat melaporkan ke Unit Sarana dan Prasarana, yang segera akan ditindaklanjuti sesuai dengan prosedur yang berlaku.

Ruang Kerja Dosen	Jumlah Ruang	Jumlah Luas (m ²)
(1)	(2)	(3)
Satu ruang untuk lebih dari 4 dosen	1 ruang	(a)84,64
Satu ruang untuk 3 - 4 dosen	1 ruang	(b)33,18
Satu ruang untuk 2 dosen	2 ruang	(c)12,9
Satu ruang untuk 1 dosen (bukan pejabat struktural)	1 ruang	(d) 9,0
Total		(t) 139,72

Data Ruang Kerja Dosen Tetap:

Data prasarana (kantor, ruang kelas, ruang laboratorium, studio, ruang perpustakaan, kebun percobaan, dsb. kecuali ruang dosen) yang akan dipergunakan PS dalam proses belajar mengajar adalah sebagaimana yang tertera berikut:

No.	Jenis Prasarana	Jumlah Unit	Total Luas (m ²)	Kepemilikan		Kondisi		Utilisasi (Jam/Minggu)
				PT	SW	Terawat	Tidak Terawat	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1.	Ruang Kelas		192 m ²	PT	-	T	-	40 Jam / Minggu
2.	Kantor		64,68	PT	-	T	-	40 Jam /Minggu
3	Laboratorium		212,34 m ²	PT	-	T	-	40 Jam /Minggu
4.	Perpustakaan		273,93 m ²	PT	-	T	-	40 Jam /Minggu

*Keterangan: PT = Milik PT/fakultas/jurusan sendiri; SW = Sewa/Kontrak/Kerjasama

Data prasarana penunjang tambahan lainnya (misalnya tempat olah raga, ruang bersama, ruang himpunan mahasiswa, poliklinik)

No.	Jenis Prasarana Penunjang	Jumlah Unit	Total Luas (m ²)	Kepemilikan		Kondisi		Unit Pengelola
				PT	SW	Terawat	Tidak Terawat	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1.	Lapangan	1	440 m ²	PT	-	T	-	
2.	Lobi/Lounge	1	50.4 m ²	PT	-	T	-	
3.	Mushola	1	67.5 m ²	PT	-	T	-	
4.	Toilet	1	67.5 m ²	PT	-	T	-	

*Keterangan: PT = Milik PT/fakultas/jurusan sendiri; SW = Sewa/Kontrak/Kerjasama

LAMPIRAN I-A SARANA DAN PRASARANA

Rincian Spesifikasi Sumberdaya Yang Dibutuhkan

No.	Sub Aktivitas	Jumlah		Komponen Biaya
A.1	Meningkatkan sumber bahan pustaka yang sesuai dengan kompetensi dan perkembangan keilmuan teknologi dan bisnis.			
1	Pengadaan Teks Book untuk Perpustakaan	200	buku	Bahan Pustaka
2	Pengadaan <i>E-Book</i> untuk Perpustakaan	400	e-book	Bahan Pustaka
A.2	Peningkatan spesifikasi sarana perpustakaan agar kegiatan perpustakaan dapat terlaksana dan berjalan secara efektif.			
3	PC Komputer Desktop untuk counter perpustakaan (<i>Spek Menyesuaikan</i>)	1	unit	Peralatan Pendidikan dan TIK
4	Printer Laser Mono (<i>Spek Menyesuaikan</i>)	1	unit	Peralatan Pendidikan dan TIK
5	Printer Laset Jet All In Ones (Printer, Scan, Copy; <i>Spek Menyesuaikan</i>)	1	unit	Peralatan Pendidikan dan TIK
6	Scanner Barcode	1	unit	Peralatan Pendidikan dan TIK

7	Lemari Rak Penyimpanan Buku	2	unit	Furniture
8	Meja dengan ukuran sekitar 240x120x75cm	1	unit	Furniture
9	Meja Bulat dengan diameter 90 dan tinggi 75 cm	2	unit	Furniture
10	Kursi (<i>Spek Menyesuaikan</i>)	6	unit	Furniture
11	Wireless Networking dan jaringan termasuk cable, 4antenna , switch , Wifi Perpustakaan (<i>Spek Menyesuaikan</i>)	1	paket	Peralatan Pendidikan dan TIK
12	AC 2 PK (<i>Spek Menyesuaikan</i>)	1	unit	Peralatan Pendukung

No.	Sub Aktivitas	Jumlah		Komponen Biaya
B.1	Penyusunan Rancangan Modul Ajar			
1	Perancangan Modul dan Bahan Ajar (untuk masing-masing prodi)	3-6	Modul	Penyusunan Modul
2				
B.2	Pengembangan Sarana dan Prasarana Infrastruktur			
3	Server untuk Lab Bisnis (<i>Spek : Xeon 4C E5620 80W 2.4GHz/1066Mhz/12MB, 4x4GB Mem, 3x1TB HDD, RAID 10, DVD-ROM, Power Suply, Monitor LCD</i>)	1	Unit	Peralatan Pendidikan dan TIK
4	PC Desktop (<i>Spek Menyesuaikan</i>)	5	Unit	Peralatan Pendidikan dan TIK
5	Meja komputer	5	Unit	Furniture
6	Kursi	50	Unit	Furniture
7	Instalasi Jaringan dan Listrik (<i>Wireless Access Point; Spek Menyesuaikan</i>), <i>Hub Switch (Spek Menyesuaikan), Network UTP Cable (Spek Menyesuaikan), Instalasi Jaringan dan Listrik</i>	1	Paket	Peralatan Pendidikan dan TIK
8	AC 2 PK (<i>Spek Menyesuaikan</i>)	1	Unit	Peralatan Pendukung
9				

LAMPIRAN I-B SARANA DAN PRASARANA

Usulan Judul untuk Pengadaan Koleksi Pustaka (Tahap Pertama)

Daftar Buku Teks

No.	Judul Buku	Pengarang	Penerbit	ISBN	Jumlah
1	Accounting Concepts 11Ed	Stice	Cengage	9780538750844	1
2	Accounting Ethics 2Ed	Duska	John Wiley	9781405196130	1
3	Accounting For Decision Making Cntrl 7Ed	Zimmerman	Mcgraw-Hill	9780071289641	1
4	Accounting For Managers 4Ed:Interpreting Acc Information	Collier	John Wiley	9781119979678	1
5	Accounting Information Systems 3Ed:Basic Concepts & Current Issues	Hurt	Mcgraw-Hill	9780071318426	1
6	Accounting Information Systems 9Ed:Foundations In Enter Risk Mgmt	Dull	Cengage	9780538469326	1
7	Accounting: Text And Cases 13Ed	Anthony	Mcgraw-Hill	9780071289092	1
8	Advanced Accounting 5Ed:Int'L Student Version	Jeter	John Wiley	9781118098615	1
9	Analysis Of Investment & Mgmt Of Port 10Ed:Int'L Edition	Reilly	Cengage	9780538482486	1
10	Applied Corporate Finance 3Ed	Damodaran	John Wiley	9780470384640	1
11	Asian Mergers & Acquisitions :Riding The Wave	Chakravarty	John Wiley	9781118247099	1
12	Auditing & Assurance Services 5Ed	Louwers	Mcgraw-Hill	9780071315098	1
13	Auditing & Assurance Services:An Applied Approach (Ie)	Stuart	Mcgraw-Hill	9780071317160	1
14	Auditor'S Guide To It Auditing 2Ed	Cascarino	John Wiley	9781118147610	1
15	Bank Management & Financial Servises 9Ed	Rose	Mcgraw-Hill	9780071326421	1
16	Banks At Risk :Global Best Practices In An Age Turbulence	Hoflich	John Wiley	9780470827192	1
17	Bribery & Corruption Casebook :The View From Under The Table	Wells	John Wiley	9781118248782	1
18	Corporate Finance 2Ed :A Practical Approach	Clayman	John Wiley	9781118105375	1

19	Cost Accounting A Managerial Emphasis 14Ed Global Ed	Horngren	Pearson	9780273753872	1
20	Cost-Benefit Analysis 2Ed:A Practical Guide	Snell	Thomas Telford	9780727741394	1
21	Effective Financial Mgmt:The Cornerstone For Success	Turner	Mcgraw-Hill	9781606492338	1
22	Empirical Finance For Finance & Banking	Sollis	John Wiley	9780470512890	1
23	Executive Guide To Ifrs:Content,Costs & Benefits To Business	Walton	John Wiley	9780470664902	1
24	Executive Roadmap To Fraud Preven & Intrnl Ctrl 2Ed	Biegelman	John Wiley	9781118004586	1
25	Finance 2Ed:Applications & Theory	Cornett	Mcgraw-Hill	9780071314862	1
26	Financial & Managerial Accounting 16Ed:Basic For Business Decisions	Williams	Mcgraw-Hill	9780071316903	1
27	Financial Accounting 7Ed:Global Edition	Libby	Mcgraw-Hill	9780071313940	1
28	Financial Accounting 8Ed:In An Economics Context	Pratt	John Wiley	9780470646366	1
29	Financial Accounting Ifrs	Williams	Mcgraw-Hill	9780071288965	1
30	Financial Accounting Ifrs Ed +Wileyplus	Weygandt	John Wiley	9780470917343	1
31	Financial Accounting Ifrs Edition	Weygandt	John Wiley	9780470552001	1
32	Financial Economics	Fabozzi	John Wiley	9780470596203	1
33	Financial Forensics Body Of Knowledge	Dorrell	John Wiley	9780470880852	1
34	Financial Institutions Mgmt 7Ed:Risk Mgmt Approach	Saunders	Mcgraw-Hill	9780071289559	1
35	Financial Institutions,Markets,& Money 11Ed	Kidwell	John Wiley	9780470646199	1
36	Financial Services Marketing Hdbk 2Ed	Ehrlich	John Wiley	9781118065716	1
37	Financial Statement Fraud Casebook :Baking The Ledgers	Wells	John Wiley	9780470934418	1
38	Forensic Accounting & Fraud Examination 2Ed	Hopwood	Mcgraw-Hill	9780071289320	1
39	Forensic Accounting & Fraud Inves For Non Exper 3Ed	Silverstone	John Wiley	9780470879597	1

40	Forensic Accounting And Fraud Examination	Kranacher	John Wiley	9780470437742	1
41	Forensic Analytics :Methods & Tech For Forensic Acc Inves	Nigrini	John Wiley	9780470890462	1
42	Fundamental Accounting Princ:Including Ifrs	Wild	Mcgraw-Hill	9780071325509	1
43	Fundamental Of Corporate Finance:Asia Global Edition	Ross	Mcgraw-Hill	9780071088022	1
44	Fundamentals Of Corporate Finance 7Ed	Brealey	Mcgraw-Hill	9780071314749	1
45	Fundamentals Of Investments 6Ed:Valuation & Mgmt	Jordan	Mcgraw-Hill	9780071315647	1
46	Governance Reimagined :Organizational Design,Risk,& Value	Koenig	John Wiley	9780470598788	1
47	Guide To Forensic Accounting Investigation 2Ed	Skalak	John Wiley	9780470599075	1
48	Handbook Of Budgeting 6Ed	Lalli	John Wiley	9780470920459	1
49	Hedge Fund Market Wizards ;How Winning Traders Win	Schwager	John Wiley	9781118273043	1
50	Ifrs Made Easy	Bragg	John Wiley	9780470890707	1
51	Information Technology Auditing 3Ed:Int'L Edition	Hall	Cengage	9780538469302	1
52	Intermediate Accounting Vol.2 Ifrs Ed	Kieso	John Wiley	9780470616314	1
53	Intermediate Financial Reporting 2Ed:An Ifrs Perspective	Lam	Mcgraw-Hill	9780071328029	1
54	International Corporate Finance 11Ed:Int'L Edition	Madura	Cengage	9780538482974	1
55	International Finance 6Ed:Global Edition	Eun	Mcgraw-Hill	9780071316972	1
56	International Financial Mgmt 2Ed:Int'L Edition	Bekaert	Pearson	9780132842983	1
57	Introduction To Accounting Information Systems 7Ed	Hall	Cengage	9781439078785	1
58	Introduction To Institutions,Mgmt,& Investment 10Ed:Int'L Ed	Mayo	Cengage	9781111820640	1
59	Investing In The Second Lost Decade	Pring	Mcgraw-Hill	9780071797443	1

60	Investment & Portfolio Mgmt 9Ed:Global Edition	Bodie	Mcgraw- Hill	9780071289146	1
61	Islamic Banking & Finance Workbook	Kettell	John Wiley	9780470978054	1
62	Islamic Banking ;How To Manage Risk & Improve Profitability	El Tiby	John Wiley	9780470880234	1
63	Islamic Capital Markets :Products & Strategies	Hassan	John Wiley	9780470689578	1
64	Managerial Accounting	Whitecotton	Mcgraw- Hill	9780071221214	1
65	Managerial Accounting	Davis	John Wiley	9780471699606	1
66	Managerial Accounting 6Ed+Wileyplus:Int'L Stdnt Version	Weygandt	John Wiley	9781118092286	1
67	Managerial Accounting 9Ed:Creating Value In Global Business Environment	Hilton	Mcgraw- Hill	9780071220866	1
68	Managerial Accounting An Asian Perspective	Garrison	Mcgraw- Hill	9780071088015	1
69	Managing Risks In Commercial & Retail Banking	Ghosh	John Wiley	9781118103531	1
70	Manual Of Accounting Ifrs 2012 (3 Buku)	Johnson	Pwc	9781847669131	1
71	Market Microstructure :Confronting Many	Abergel	John Wiley	9781119952411	1
72	Market Mind Games :Radical Psy Of Investing,Trading,& Risk	Shull	Mcgraw- Hill	9780071756228	1
73	Money Laundering Prevention :Deterring,Detecting	Turner	John Wiley	9780470874752	1
74	Money, Banking And Financial Markets, 3Ed:Global Edition	Cecchetti	Mcgraw- Hill	9780071220682	1
75	Money,Banking ,& The Financial System	Hubbard	Pearson	9780132722018	1
76	Personal Finance 10Ed	Kapoor	Mcgraw- Hill	9780071327657	1
77	Planning Your Personal Finances 12Ed:Int'L Ed	Joehnk	Cengage	9781439044483	1
78	Principles Of Accounting Information Systems Asia Ed	Hall	Cengage	9789814314893	1
79	Principles Of Auditing & Other Ass Service 18Ed	Whittington	Mcgraw- Hill	9780071317139	1

80	Principles Of Corporate Finance 10Ed:Global Edition	Brealey	Mcgraw- Hill	9780071314176	1
81	Principles Of Financial Accounting:Including Ifrs	Wild	Mcgraw- Hill	9781259007910	1
82	Principles Of Managerial Finance Brief 6Ed:International Edition	Gitman	Pearson	9780132701068	1
83	Public Finance 10Ed+Sign In & Succ:Contemporary App Of Theory	Hyman	Cengage	9780538797696	1
84	Quantitative Risk Mgmt+Website :A Pract Guide To Fin Risk	Coleman	John Wiley	9781118026588	1
85	Risk Sharing In Finance :The Islamic Finance Aternative	Askari	John Wiley	9780470829660	1
86	Successful Frauditor'S Casebook	Tickner	John Wiley	9780470977767	1
87	Survey Of Accounting 3Ed:International Student Edition	Edmonds	Mcgraw- Hill	9780071315050	1
88	Survey Of Accounting 5Ed	Warren	Cengage	9780538751469	1
89	Using Excel For Business Analysis:A Guide To Financial	Stein Fairhurst	John Wiley	9781118132845	1
90	Wiley 2012 Interpretation & Application Of Ifrs	Mackenzie	John Wiley	9780470923993	1
91	Wiley Cpa Exam Review 38Ed 2011-2012 Vol 2 Problem & Solution	Whittington	John Wiley	9780470923849	1
92	201 Great Ideas For Your Small Business 3Ed	Applegate	John Wiley	9780470919668	1
93	30 Minute Social Media Marketing	Gunelius	Mcgraw- Hill	9780071743815	1
94	Abc'S Of Relationship Selling Through Service 11Ed	Futrell	Mcgraw- Hill	9780071289283	1
95	Advertising & Promotion 9Ed;An Integrated Marketing Communications Perspective	Belch	Mcgraw- Hill	9780071314404	1
96	Applied Statistics In Business & Economics 4Ed	Doane	Mcgraw- Hill	9780071317627	1
97	Auditing Cases 8Ed	Knapp	Cengage	9780538466806	1
98	Basic Business Statistics 12Ed:Concepts & Applications	Berenson	Pearson	9780273753186	1
99	Basic Marketing Research 3Ed;Using Microsoft Excel Data Analysis	Burns	Pearson	9780132598965	1

100	Basic Marketing Research 4Ed:Integration Of Social Media	Malhotra	Pearson	9780132570183	1
101	Big Book Of Brain Storming Games	Scannell	Mcgraw- Hill	9780071793162	1
102	Big Book Of Low-Cost Training Games	Scannell	Mcgraw- Hill	9780071774376	1
103	Brief Principles Of Macroeconomics 6Ed:Int'L Ed.	Mankiw	Cengage	9780538453400	1
104	Building A Magnetic Culture	Sheridan	Mcgraw- Hill	9780071773997	1
105	Business & Administration Comm 10Ed	Locker	Mcgraw- Hill	9780071317955	1
106	Business & Profess Ethics 6Ed:For Direc,Executives & Acc	Brooks	Cengage	9780538478403	1
107	Business & Society 13Ed: Stakeholders,Ethics,Public Policy	Lawrence	Mcgraw- Hill	9780071289368	1
108	Business A Changing World 8Ed:Int'L Student Edition	Ferrell	Mcgraw- Hill	9781259007439	1
109	Business Communication 5Ed:Building Crtical Skills	Locker	Mcgraw- Hill	9780071221009	1
110	Business Communication Today 11Ed	Bovee	Pearson	9780273761464	1
111	Business Driven Information Systems 3Ed	Baltzan	Mcgraw- Hill	9781259007958	1
112	Business Essentials 8Ed:Global Edition	Ebert	Pearson	9780138021610	1
113	Business Ethics & Policy:Ethical Decision Making & Cases	Ferrell	Cengage	9789814314909	1
114	Business Ethics 2Ed:Decision Making For Personal Integrity	Hartman	Mcgraw- Hill	9780071323819	1
115	Business Ethics Now	Ghillyer	Mcgraw- Hill	9780071325202	1
116	Business Law 15Ed:The Ethical,Global,& E-Commerce Envi	Mallor	Mcgraw- Hill	9780071317658	1
117	Business Plants That Work:Guide For Small Business	Zacharakis	Mcgraw- Hill	9780071748834	1
118	Business Statistics In Practice 6Ed	Bowerman	Mcgraw- Hill	9780071220651	1
119	Business,Government,& Society 13Ed:A Managerial Perspective	Steiner	Mcgraw- Hill	9781259009457	1

120	Churchill/Ford/Walker'S Sales Force Management 10Ed	Johnston	Mcgraw-Hill	9780071220910	1
121	Conflict 101:Manager'S Guide To Resolving Problems So Everyone Can Get Back To	Shearouse	Mcgraw-Hill	9780814417119	1
122	Consumer Behavior 10Ed:Buying,Having,& Being	Solomon	Pearson	9780273767312	1
123	Consumer Behavior 12Ed:Building Marketing Strategy	Hawkins	Mcgraw-Hill	9780071315128	1
124	Consumer Behavior 9Ed :Buying,Having,And Being	Solomon	Pearson	9780137034963	1
125	Consumer Behavior Science & Practice:Int'L Edition	Kardes	Cengage	9780538746861	1
126	Consumer Culture 2Ed	Lury	John Wiley	9780745643304	1
127	Corporate Bankruptcy:Fund Princ & Processes	Donoher	Mcgraw-Hill	9781606491430	1
128	Corporate Strategy 2Ed:A Resource-Based Approach	Collis	Mcgraw-Hill	9781259008191	1
129	Crafting & Executing Strategy 18Ed :Concepts & Cases	Thompson	Mcgraw-Hill	9780071317009	1
130	Credit Risk Management	Hkib	John Wiley	9780470827499	1
131	Developing Management Skills 8Ed:Global Edition	Whetten	Pearson	9780273756057	1
132	Econometric Analysis 7Ed:Int'L Edition	Greene	Pearson	9780273753568	1
133	Economic Principles 9Ed:A Contemporary Introduction Int'L Ed	Mceachern	Cengage	9780538453752	1
134	Economics 19Ed:Global Edition	Mconnell	Mcgraw-Hill	9780071221030	1
135	Economics 7Ed :Principles,Applications,& Tools	Sullivan	Pearson	9780132722001	1
136	Economics Of Public Issues 17Ed	Miller	Pearson	9780132827683	1
137	Economics Today 16Ed:Int'L Edition	Miller	Pearson	9780132680059	1
138	Economy Today 13Ed	Schiller	Mcgraw-Hill	9780071317573	1
139	Effective Leadership 5Ed:Int'L Edition	Achua	Cengage	9781111969769	1
140	Engineering Economy 7Ed	Blank	Mcgraw-Hill	9780071086097	1

141	Essentials Of Contemporary Management 5Ed	Jones	Mcgraw-Hill	9780071318082	1
142	Essentials Of Information Sys For Managers	Piccoli	John Wiley	9781118057117	1
143	Essentials Of Strategic Management 2Ed:The Quest For Competitive Advantage	Gamble	Mcgraw-Hill	9780071220811	1
144	Event Marketing 2Ed :How To Success	Preston	John Wiley	9780470891070	1
145	Export Now Five Keys To Entering New Markets	Lavin	John Wiley	9780470828168	1
146	Fundamentals Of Economics 5Ed:Int'L Edition	Boyes	Cengage	9780538481212	1
147	Global Marketing 3Ed:Int'L Edition	Gillespie	Cengage	9780538473392	1
148	Global Marketing:Contemporary Theory Practice & Cases	Alon	Mcgraw-Hill	9780071318204	1
149	Green Marketing Management:Int'L Edition	Dahlstrom	Cengage	9781111530372	1
150	Groundswell :Winning In A World Transformed By Social Tech	Li	Harvard Business Review Press	9781422161982	1
151	Human Resource Management 12Ed	Ivancevich	Mcgraw-Hill	9780071326339	1
152	Human Resource Management 13Ed:Global Edition	Dessler	Pearson	9780273766025	1
153	Human Resource Mgmt 6Ed:An Experiential Approach	Bernardin	Mcgraw-Hill	9780071326186	1
154	Human Resource Mgmt:Gaining A Competitive Advantage	Noe	Mcgraw-Hill	9780077140892	1
155	Implementing Organizational Change 3Ed:Theory Into Practice	Spector	Pearson	9780132970174	1
156	Information Systems For Business:An Experiential Approach	Belanger	John Wiley	9780470903728	1
157	Information Tech Project Mgmt 4Ed:(Isv)	Marchewka	John Wiley	9781118097946	1
158	Information Technology For Mgmt 8Ed:Int'L Student Version	Turban	John Wiley	9781118092255	1
159	Information Technology,& Innovation	Jordan	John Wiley	9781118155783	1
160	Information Users & Usability:In The Digital Age	Chowdhury	Facet Publishing	9781856045971	1

161	Integrated Advertising,Promotion,& Mar Comm 5Ed	Clow	Pearson	9780273753285	1
162	International Business 8Ed	Czinkota	John Wiley	9780470530658	1
163	International Business Environment & Operations 13Ed	Daniels	Pearson	9780273756002	1
164	International Business:An Asian Perspective	Hill	Mcgraw-Hill	9780071088053	1
165	International Business:Challenges Of Global Competition	Ball	Mcgraw-Hill	9780077140878	1
166	International Economics 15Ed	Pugel	Mcgraw-Hill	9780071316286	1
167	International Human Resource Mgmt 3Ed	Harzing	Sage Publications	9781847872937	1
168	International Organizations 5Ed	Pease	Pearson	9780205179992	1
169	Interpersonal Skills In Organizations 4Ed	De Janasz	Mcgraw-Hill	9780071086301	1
170	Introduction To Business Ethics 4Ed	Desjardins	Mcgraw-Hill	9780071088305	1
171	Introduction To Information Systems 16Ed	Marakas/O'Brien	Mcgraw-Hill	9780071318044	1
172	Introduction To Retailing 7Ed	Lusch	Cengage	9780538755078	1
173	Issues In Economic Today 6Ed	Guell	Mcgraw-Hill	9780071315364	1
174	Keys To Business Communication:Succ In Cllege,Career & Life	Carter	Pearson	9780132598972	1
175	Labor Economics 6Ed	Borjas	Mcgraw-Hill	9780071326209	1
176	Law For Business 11Ed	Barnes	Mcgraw-Hill	9780071314572	1
177	Luxury Retail Management :How The World'S Top Brands	Chevalier	John Wiley	9780470830260	1
178	Macroeconomic Principles 9Ed:A Contemporary Intro (1e)	Mceachern	Cengage	9780538453790	1
179	Macroeconomics 10Ed:Global Edition	Parkin	Pearson	9780273753582	1
180	Macroeconomics 7Ed:Int'L Edtion	Taylor	Cengage	9780538453561	1
181	Macroeconomics Principles & Policy 12Ed:Int'L Edition	Baumol	Cengage	9780538453646	1

182	Management 10Ed:Leading & Collaborating In A Competitive	Bateman	Mcgraw-Hill	9780071318037	1
183	Management 5Ed:A Practical Introduction	Kinicki	Mcgraw-Hill	9780071220958	1
184	Management 9Ed:Leading&Collaborating In A Competitive World	Bateman	Mcgraw-Hill	9780071220620	1
185	Management Information Systems:Moving Business Forward	Rainer	John Wiley	9780470889190	1
186	Management Of Strategy Concepts & Case 9Ed:Int'L Edition	Ireland	Cengage	9780538753197	1
187	Management Research 4Ed	Smith	Sage Publications	9780857021175	1
188	Management Strategy 2Ed:Achieving Sustained Competitive Advantage	Marcus	Mcgraw-Hill	9780071289412	1
189	Managerial Economics Markets & The Firm 2Ed:Int'L Edition	Boyes	Cengage	9781111533762	1
190	Managing Business Process Flows 3Ed:Prin Of Operations Mgmt	Anupindi	Pearson	9780132811361	1
191	Managing Commodity Price Risk:A Supply Chain Perspective	Zsidisin	Mcgraw-Hill	9781606492628	1
192	Managing Human Resources 9Ed:Produc,Quality Of Work Life	Cascio	Mcgraw-Hill	9780071318198	1
193	Managing Organizational Behavior 2Ed:What Great	Baldwin	Mcgraw-Hill	9780071314558	1
194	Manufacturing Planning & Control 6Ed:For Supply Chain Mgmnt	Jacobs	Mcgraw-Hill	9780071313933	1
195	Marketing 16Ed:Int'L Edition	Hult	Cengage	9780538480567	1
196	Marketing Management 14Ed:Global Edition	Kotler	Pearson	9780273753360	1
197	Marketing Management 8Ed:A Strategic Decision Making App	Mullins	Mcgraw-Hill	9780071326377	1
198	Marketing Research 9Ed:Int'L Student Version	Mcdaniel	John Wiley	9781118112717	1
199	Marketing Strategy 7Ed: A Decision-Focused Approach	Walker	Mcgraw-Hill	9780070171466	1
200	Mastering Import & Export Mgmt 2Ed	Cook	Mcgraw-Hill	9780814420263	1
201	Microeconomic Principles 9Ed:A Contemporary Intro Int'L Ed	Meachern	Cengage	9780538453721	1

202	Microeconomics 10Ed:Global Edition	Parkin	Pearson	9780273753988	1
203	Microeconomics 7Ed:Int'L Edition	Taylor	Cengage	9780538453523	1
204	Modern Labor Economics 11Ed:Theory & Public Policy	Ehrenberg	Pearson	9780132727655	1
205	New Products Management 10Ed	Crawford	Mcgraw-Hill	9780071289238	1
206	Operations & Supply Chain Mgmt 13Ed:Global Edition	Chase	Mcgraw-Hill	9780071220903	1
207	Operations Management 5Ed:Contemporary Concepts And Cases	Schroeder	Mcgraw-Hill	9780071289580	1
208	Organizational Behavior 12Ed:Int'L Stdnt Version	Schermerhorn	John Wiley	9781118092316	1
209	Organizational Behavior 13Ed :Human Behavior At Work	Newstrom	Mcgraw-Hill	9780071289481	1
210	Organizational Behavior 15Ed:Global Edition	Robbins	Pearson	9780273765295	1
211	Organizational Behavior 3Ed;Improving Performance & Commitment In The Workplace	Colquitt	Mcgraw-Hill	9780071318112	1
212	Organizational Behavior 5Ed	Kinicki	Mcgraw-Hill	9780071315685	1
213	Organizations 14Ed:Behavior,Structure,Processess	Gibson	Mcgraw-Hill	9780071086417	1
214	Perfect Phrases For Creativity & Innovation	Eriksen	Mcgraw-Hill	9780071782944	1
215	Performance Management 3Ed:Int'L Edition	Aguinis	Pearson	9780132974356	1
216	Principles Of Contemporary Marketing 15Ed	Kurtz	Cengage	9780538481779	1
217	Principles Of Economics 10Ed:Int'L Edition	Arnold	Cengage	9780538470735	1
218	Principles Of Macroeconomics 10Ed	Case	Pearson	9780273754824	1
219	Principles Of Macroeconomics 10Ed:Int'L Edition	Arnold	Cengage	9780538471251	1
220	Principles Of Macroeconomics 6Ed:Int'L Edition	Mankiw	Cengage	9780538453387	1
221	Principles Of Marketing 14Ed:Global Edition	Kotler	Pearson	9780273752431	1

222	Project Management 5Ed:Managerial Process	Larson	Mcgraw- Hill	9780071289290	1
223	Project Management 8Ed:A Managerial Approach	Meredith	John Wiley	9781118093733	1
224	Quality Management, Organization & Strategy 6Ed	Evans	Cengage	9780538469371	1
225	Reatailing Management 8Ed	Levy	Mcgraw- Hill	9781259010170	1
226	Reinventing Management	Birkinshaw	John Wiley	9781118375907	1
227	Services Marketing 4Ed:Int'L Edition	Bateson	Cengage	9780538476454	1
228	Services Marketing 6Ed:Integrating Customer Focus	Zeithaml	Mcgraw- Hill	9780071086967	1
229	Social Media Marketing 2Ed:An Hour A Day	Evans	John Wiley	9781118194492	1
230	Sports Economics 3Ed	Fort	Pearson	9780132758994	1
231	Staffing Organizations 7Ed	Heneman Iii	Mcgraw- Hill	9780071086479	1
232	Statistical Techniques In Business & Economics 15Ed	Lind	Mcgraw- Hill	9780071316989	1
233	Store Design & Visual Merchandising:Creating Store Space	Ebster	Mcgraw- Hill	9781606490945	1
234	Strategic Iq :Creating Smarter Corporations	Wells	John Wiley	9780470978283	1
235	Strategic Management 13Ed:Planning For Domestic & Global	Pearce Ii	Mcgraw- Hill	9780071326391	1
236	Strategic Management Concepts 13Ed:Global Edition	David	Pearson	9780137034987	1
237	Strategic Management:Concepts & Cases	Rothaermel	Mcgraw- Hill	9780071317917	1
238	Strategic Marketing 10Ed	Cravens	Mcgraw- Hill	9780071326230	1
239	Strategic Mgmt & Competitive Advtg Concepts 4 Ed	Barney	Pearson	9780132560443	1
240	Strategic Mgmt 14Ed:Concepts & Cases	David	Pearson	9780273767480	1
241	Strategy Mgmt 6Ed:Text & Cases	Dess	Mcgraw- Hill	9780071317047	1

242	Successful Cross-Cultural Mgmt:A Guide For Int'L Managers	Haghirian	Mcgraw-Hill	9781606491201	1
243	Supply Chain Logistic Mgmt 4Ed	Bowersox	Mcgraw-Hill	9780071326216	1
244	Supply Chain Risk Mgmt:Tools For Analysis	Olson	Mcgraw-Hill	9781606493304	1
245	Survey Of Economics 5Ed:Prin,Applications,& Tools Int'L Ed.	O'Sullivan	Pearson	9780132727686	1
246	Total Global Strategy 3Ed:Int'L Edition	Yip	Pearson	9780132374729	1
247	Understanding & Managing Diversity 5Ed:Int'L Edition	Harvey	Pearson	9780132847704	1
248	Understanding Business 10Ed :Global Edition	Nickels	Mcgraw-Hill	9780077140885	1
249	Urban Economics 8Ed	O'Sullivan	Mcgraw-Hill	9780071086684	1
250	World Economy 6Ed:Geography,Bus,Development Int'L Edition	Stutz	Pearson	9780321740441	1

Daftar e-Book

No.	Judul -Ebook	Pengarang	Penerbit	ISBN	Jumlah
1	AUDITING AND ASSURANCE SERVICES	ALVIN A. ARENS, RANDAL J. ELDER, MARK S. BEASLEY	Mcgraw-Hill	978-0-13-257595-9	1
2	FINANCIAL ACCOUNTING IFRS	WILLIAMS	Mcgraw-Hill	9780071288965	1
3	FINANCIAL ACCOUNTING IFRS ED+WILEYPLUS	WEYGANT	John Wiley	9780470917343	1
4	FINANCIAL ACCOUNTING IFRS EDITION	WEYGANT	John Wiley	9780470552001	1
5	AUDITING A BUSINESS RISK APPROACH	LARRY E. RITTENBERG, BRADLEY J. SCHWIEGER, KARLA M. JOHNSTONE	Cengage	978-0-324-37558-9	1
6	BRINK'S MODERN INTERNAL AUDITING	ROBERT R. MOELER	John Wiley	978-0-470-29303-4	1
7	THE AUDIT COMMITTEE HANDBOOK	LOUIS BRAITTA, JR, R. TRENT GAZZAWAY AND ROBERT H. COLSON	Mcgraw-Hill	978-0-470-56048-8	1
8	PERFORMANCE AUDITING	JEREMY LONSDALE, PETER WILKINS, TOM LING AND EDWARD ELGAR	John Wiley	978 1 84844 972 5	1
9	FUNDAMENTAL FINANCIAL ACCOUNTING	DARK PATEL	Mcgraw-Hill	0 7506 6583 1	1
10	MANAGEMENT ACCOUNTING RISK AND CONTROL STRATEGY	JASPAR ROBERTSON	Cengage	0 7506 6592 0	1
11	ENTERPRISES STRATEGY	NEIL BOTTEN	Mcgraw-Hill	978-1-85617-734-4	1

12	MANAGEMENT ACCOUNTING BUSINESS STRATEGY	TONY GRAHAM	John Wiley	0 7506 6582 3	1
13	FUNDAMENTAL OF AMANGEMENT ACCOUNTING	WALTER ALLAM	Cengage	978-1-85617-778-8	1
14	MARKETING MANAGEMENT	PHILIP KOTLER AND KEVIN LANE KELLER	John Wiley	978-0-13-210292-6	1
15	MARKETING MANAGEMENT MILLENIUM EDITION	PHILIP KOTLER	John Wiley	0-536-63099-2	1
16	MARKETING MANAGEMENT	KEVIN LANE KELLER	Mcgraw-Hill	0-13-145757-8 1	1
17	MARKETING IN THE PUBLIC SECTOR	PHILIP KOTLER AND NANCY LEE	Mcgraw-Hill	0-13-187515-9	1
18	MANAGING CUSTOMER RELATIONSHIPS ON THE INTERNET	ANGELIKA LINDSTRAND, JAN JOHANSON DAN DHARMA DEO SHARMA	John Wiley	978-0-08-044124-5	1
19	ADVANCES ACCOUNTING	Philip M. J. Reckers	Mcgraw-Hill	0-7623-0871-0	1
20	ADVANCES INTERNATIONAL IN ACCOUNTING	J. Timothy Sale	John Wiley	0-7623-1127-4	1
21	A COMPARATIVE STUDY OF PROFFESIONAL ACCOUNTANTS	CHRIS PATEL	John Wiley	978-0-7623-1062-3	1
22	ADVANCE QUANTITATIVE DATA ANALYSIS	DUNCAN CRAMER	John Wiley	0-335-20062-1	1
23	MEASUREMENT AND STATISTICS FOR TEACHER	Malcolm L. Van Blerkom	Pearson	978-0-805-86457-1	1
24	MULTILEVEL ANALYSIS FOR APPLIED RESEARCH	Robert Bickel	Thomas Telford	978-1-59385-191-0	1
25	STRUCTURAL EQUATION MODELING WITH AMOS	Barbara M. Byrne	Mcgraw-Hill	978-0-8058-6373-4	1

26	PERFORMANCE MANAGEMENT	Elaine D. Pulakos	John Wiley	978-1-4051-7762-7	1
27	THE FIRST-TIME MANAGER'S GUIDE TO PERFORMANCE APPRAISALS	DIANA ARTHUR	John Wiley	978-0-8144-7440-2	1
28	Motivate and Reward	Herwig W. Kressler	John Wiley	1-4039-0378-6	1
29	QUAIITATIVE RESEARCH	ANSELM STRAUM AND JULIET CORBIN	Mcgraw-Hill	0-8039-5939-7	1
30	BUILDING SOCIAL CAPITAL IN A MULTIBUSINESS	EVA BILHUBER GALI	Mcgraw-Hill	978-3-8349-2707-1	1
31	QUALITATIVE RESEARCH STUDYING	Robert E. Stake	Mcgraw-Hill	978-1-60623-546-1	1
32	RESEARCH METHODS IN ACCOUNTING	MALCOM SMITH	John Wiley	0 7619 7147 5	1
33	BUSINESS INTELENGENCE ROADMAP	Larissa T. Moss, Shaku Atre	John Wiley	0-201-78420-3	1
34	STRATEGIC MANAGEMENT	Paul Dobson, Kenneth Starkey AND JOHN RICHARD	John Wiley	1-4051-1181-10	1
35	Strategy by Design, A PROCESS OF STRATEGY INNOVATION	James Carlopio	Pearson	978-0-230-62022-3	1
36	THE ROI OF HUMAN CAPITAL	Jac Fitz-enz	Thomas Telford	978-0-8144-1332-6	1
37	Global Strategy, CREATING AND SUSTAINING ADVANTAGE ACROSS BORDER	Andrew Inkpen AND KANNAN RAMASWAMY	Mcgraw-Hill	978-0-19-516720-7	1
38	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS AN INTERNATIONAL STRATEGY	Christina Keinert	John Wiley	978-3-7908-2023-2	1
39	ETHICS, BUSINESS AND SOCIETY, MANAGING RESPONSIBLY	Ananda Das Gupta	John Wiley	978-81-321-0402-5	1

40	HANDBOOK OF BUSINESS PRACTICES AND GROETH IN EMERGING MARKETS	Satyendra Singh	John Wiley	978-981-279-177-1	1
41	The Business Environment	Ian Worthington and Chris Britton	Mcgraw-Hill	978-0-273-70424-9	1
42	Intangible Assets and VALUE CREATION	Juergen H. Daum	Mcgraw-Hill	0-470-84512-0	1
43	Intangible MANAGEMENT	Ken Standfield	Mcgraw-Hill	0-12-663351-7	1
44	PUBLIC SECTOR ACCOUNTING	Rowan Jones	John Wiley	978-0-273-72036-2	1
45	THE NEW PUBLIC GOVERNANCE	STEPHEN P OSBORN	Mcgraw-Hill	978-0-203-86168-4	1
46	PUBLIC SERVICE GOVERNANCE	George A. Boyne	John Wiley	978-0-521-85991-2	1
47	FINANCIAL REPORTING, FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS AND VALUATION	James M. Wahlen, STEPHEN P. BAGINSKI AND MARK T. BRADSHAW	John Wiley	978-0-324-78941-6	1
48	INTERNATIONAL FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS	THOMAS R. ROBINSON, CFA, HENNIE VAN GREUNING AND ELAINE HENRY	John Wiley	13 978-0-470-28767-5	1
49	A GLOBALIZATION WORLD ? CULTURE, ECONOMICS, POLITICS	DAVID HELT	John Wiley	0-415-32974-4	1
50	WELFARE ECONOMICS AND SOCIAL CHOICE THEORY	ALLAN M. FELDMAN AND ROBERTO SERRANO	Mcgraw-Hill	978-0-387-29367-7	1
51	FROM ECONOMICS IMPERIALISM TO FREAKONOMICS	Fine, Ben.; Milonakis, Dimitris.	John Wiley	978-0415-42324-3	1
52	CONTEXTUAL DEVELOPMENT AND ECONOMICS	MATTIAS P. ALTMANN	John Wiley	978-1-4419-7230-9	1
53	Transforming Economics AND PERSPECTIVES ON THE CRITICAL REALIST PROJECT	PAUL LEWIS	John Wiley	0-415-36967-3	1

54	WILEY CPA EXAMINATION REVIEW	O. RAY WHITTINGTON, CPA	Mcgraw-Hill	0-471-65629-1	1
55	WILEY CPA EXAMINATION REVIEW, PROBLEM AND SOLUTION	O. RAY WHITTINGTON, CPA	John Wiley	978-0-470-93241-4	1
56	THE A-Z OF MANAGEMENT CONCEPT AND MODEL	B. KARLOF AND F. LOVINGSSONS	John Wiley	1854183906	1
57	CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT ACCOUNTING	ALNOOR BHIMANI	John Wiley	978-0199-28335-4	1
58	Assessing Speaking	Sari Luoma	Mcgraw-Hill	978-0-521-80487-5	1
59	BRITISH OR AMERICAN ENGLISH	JOHN ALGEO	Mcgraw-Hill	9780521579939	1
60	PERFECT WRITEN ENGLISH	MARY J. LORE	Mcgraw-Hill	9781407004532	1
61	SCIENTIFIC WRITING = THINKING IN THE WORD	David Lindsay	Mcgraw-Hill	978064310046	1
62	WRITING AND PRESENTING ENGLISH	PETHEY YOUNG	John Wiley	978-0-444-52118-7	1
63	THE STRUCTURE MODERN	Laurel J. Brinton	John Wiley	1 55619662 8	1
64	ACCOUNTING AND BUSINESS ETHICS	Ken McPhail and Diane Walters	John Wiley	978-0-415-36235-1	1
65	ACCOUNTING IN INTRODUCTION	Eddie McLaney AND PETER ATRILL	John Wiley	978-0-273-71136-0	1
66	ACCOUNTING CONCEPT AND APLICATION	W. STEVE ALBRECHT	John Wiley	978-0-324-37615-4	1
67	BUSINESS ACCOUNTING	Frank Wood AND DAVID HORNER	Cengage	978-0-273-72500-8	1
68	PRINCIPLES OF ACCOUNTING	Belverd E. Needles, Jr., Ph.D., C.P.A., C.M.A.	John Wiley	0-618-83349-8	1
69	CONTEMPORARY ISSUES IN FINANCE	Paul Rosenfield	Mcgraw-Hill	0-415-70206-2	1

70	INTRODUCTION TO FINANCIAL ACCOUNTING	CHARLES T HONGREN	Cengage	0131968751	1
71	FINANCIAL ACCOUNTING	Belverd E. Needles, Jr., Ph.D., C.P.A., C.M.A.	Mcgraw-Hill	13: 978-0-618-62676-2	1
72	FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING	Pauline Weetman	Pearson	978-0-273-70369-3	1
73	IFRS	Dimitris N. Chorafas	Cengage	978-0-7506-6895-8	1
74	INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARD	Paul Rodgers	Cengage	978 0 7506 8203 9	1
75	USING ACCOUNTING INFORMATION	Gary A. Porter AND CURTIN NORTON	Mcgraw-Hill	0-538-45274-9	1
76	MANAGERIAL ATTITUDE	LORNE CUMMINGS	Mcgraw-Hill	978-1-84855-254-8	1
77	FINANCIAL MANAGEMENT	EUGENE F. BRIGMAN AND MICHAEL C EHRARDTH	John Wiley	9780324422696	1
78	FINANCIAL RISK AND MANAGEMENT	Philippe Jorion	John Wiley	0-471-43003-4	1
79	FINANCIAL MANAGEMENT AND ANALYSIS WORKBOO	THE FRANK J AND FABOZI	John Wiley	0-471-47761-3	1
80	INVESTING AND MICROFINANCE	Philipp M. Becker	Mcgraw-Hill	978-3-8349-2567-1	1
81	A FAILURE OF CAPITALISM	RICHARD A POSNER	John Wiley	9780674031514	1
82	GFRAUD AND CORRUPTION	NIGEL IYER AND MARTIN SAMOCIUK	Mcgraw-Hill	978 0 566 08699 1	1
83	BUSINESS AND SOCIETY	Archie B. Carroll	Mcgraw-Hill	978-0-324-56939-1	1
84	BUSINESS DEVELOPMENT	David Butler	John Wiley	0750652470	1
85	BUSINESS PLAN	JAN B. KING	John Wiley	0-471-46616-6	1
86	EXECUTION	L A R R Y B O S S I D Y A N D RAMCHARAN	John Wiley	1-400-04617-3	1

87	E-BUSINESS STRATEGY, SOURCING AND GOVERNANCE	Petter Gottschalk	Mcgraw-Hill	1-59904-004-2	1
88	GREAT MIND IN MANAGEMENT	KEN G. SMITH	John Wiley	978-0-19-927681-3	1
89	PERFORMANCE MANAGEMENT	Jo Avis	John Wiley	978-1-85617-779-5	1
90	PROJECT PLANNING CONTROL	David G. Carmichael	Mcgraw-Hill	9780415346266	1
91	STRATEGIC LEARNING	WILLE PIETSON	Mcgraw-Hill	978-0-470-54069-5	1
92	INTELECTUAL PROPERTY ANALYSIS	ROBERT R FIELY	John Wiley	0-7-142967-0	1
93	ENTERPRISES SYSTEM	Jatinder N.D. Gupta	Pwc	978-1-59904-859-8	1
94	KEY PERFORMANCE INDICATORS	DAVID PARMENTER	John Wiley	978-0-470-54515-7	1
95	ORGANIZATIONAL LEARNING	Jerry L. Wellman	Mcgraw-Hill	978-0-230-60614-2	1
96	VALUATION AND MEASUREMENT	McKinsey & Company	John Wiley	978-0-471-70218-4	1
97	MANAGEMENT	RICHARD L. DARF	Mcgraw-Hill	978-0-538-47953-0	1
98	MANAGING USING INFORMATION SYSTEM	KERI E. PEARLSON	John Wiley	978-0-470-34381-4	1
99	GREEN MARKETING MANAGEMENT	Robert Dahlstrom	Mcgraw-Hill	0-324-78914-9	1
100	ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	Roger L. Burritt AND Stefan Schaltegger	Mcgraw-Hill	978-94-007-1390-1	1
101	MANAGING RESEARCH	Robert W. Bushaway	John Wiley	335 20859 2	1
102	MANAGEMENT PROFESIONAL	FEDERIC ALHEMAN	John Wiley	978-3-642-24223-6	1
103	ATTITUDE AND BEHAVIORAL	Torsten J. Gerpott	John Wiley	978-3-86618-432-9	1
104	CONTEMPORARY CORPORATE GORVENANCE	John Sae	Mcgraw-Hill	978-0-415-38595-4	1
105	WRITING EMPERICAL RESEARCH	Fred Pyrczak	John Wiley	1-884585-58-2	1

106	THE STRUCTURESCIENTIFIC REVOLUTION	Thomas S. Kuhn	Mcgraw-Hill	0-226-45808-3	1
107	STRATEGIC PERFORMANCE MANAGEMENT	BERNARD MARR	Mcgraw-Hill	978-0-7506-6392-2	1
108	ESSENTIALS OF MODERN BUSINESS STATISTICS (3 EDITION)	ANDERSON	THOMPSON	0-324-31284-9	1
109	ESSENTIALS OF STATISTICS FOR BUSINESS AND ECONOMICS (5 EDITION)	ANDERSON	THOMPSON	0-324-65321-2	1
110	AN INTRODUCTION TO MANAGEMENT SCIENCE	ANDERSON, SWEENEY	CENGAGE	1-111-53224-9	1
111	INTERNET MARKETING (3 EDITION)	CHAFFEY	PRENTICE HALL	0-273-69405-7	1
112	STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT	RICHARD	ELSEVIER	0 7506 5938 6	1
113	CONSUMER BEHAVIOR	HAWKINS	MCGRAW HILL	9780073381107	1
114	Quantitative Methods for Business, 5th edition`	Donald Waters	Prentice Hall	0-433-69235-7	1
115	Entrepreneurship, 2nd edition	William Bygrave	John Wiley	1-8842325-58-2	1
116	Business Law, 14th edition	Jane P. Mallor	Prentice Hall	0-434-69343-8	1
117	STRATEGIC MANAGEMENT (CONCEPT AND CASE)	HITT	SOUTH WESTERN	9780324655599	1
118	Business and Society, 7th edition	Carrol	CENGAGE	1-111-534344-9	1

RENCANA PENGEMBANGAN KAMPUS ITBS SURABAYA

No	TARGET	2021	2022	2023	2024	2025
1	Jumlah Mahasiswa	150	300	450	600	600
	Prodi Teknik Telekomunikasi	50	100	150	200	200
	Prodi Sistem Informasi	50	100	150	200	200
	Prodi Bisnis Digital	50	100	150	200	200
2	Jumlah Dosen	15	17	20	22	22
	Dosen	15	5	5	5	3
	Asisten Ahli		12	13	14	16
	Lektor			2	3	2
	Lektor Kepala					1
	Guru Besar					
3	Jumlah Lulusan	0	0	0	0	150
	Prodi Teknik Telekomunikasi	0	0	0	0	50
	Prodi Sistem Informasi	0	0	0	0	50
	Prodi Bisnis Digital	0	0	0	0	50
4	Jumlah Penelitian Dosen	1	5	7	10	15
	Jumlah Publikasi Nasional	1	3	4	6	10
	Jumlah Publikasi Internasional		2	3	4	15
	HAKI		2	3	4	15
	Hak Cipta				1	3
5	Jumlah Pengabdian	1 lok	1 lok	2 lok	2 lok	3 lok
	Institusi / Dosen	1 lok	1 lok	2 lok	2 lok	3 lok
	Mahasiswa	1 lok	1 lok	2 lok	2 lok	3 lok
	KKN Mahasiswa				1 lok	1 lok
6	Sarana					
	LCD Ruang Kelas	4	7	10	13	13
	Personal Komputer Ruang Kelas	3	6	9	12	12
	PC Laboratorium	25	30	50	50	50
	PC Akademik / Tata Usaha / Perpustakaan	8	8	8	8	8
7	Prasarana					
	Perpustakaan	150 Judul	200 judul	250 judul	300 judul	325 judul
	Luas Perpustakaan	30 m2	40 m2	50 m2	80 m2	80 m2
	Daya Listrik	3.000 KVA	6.000 KVA	8.000 KVA	8.000 KVA	8.000 KVA
	Internet	100 Kbps	300 Kbps	500 Kbps	500 Kbps	500 Kbps
8	Keuangan					
	Investasi	2 Milyar	500 Juta	500 Juta	500 Juta	500 Juta
	Operasional					
	Biaya Pegawai	2,5 Milyar	2 Milyar	2 Milyar	2 Milyar	2 Milyar
	Biaya Penelitian	50 Juta	50 Juta	60 Juta	60 Juta	70 Juta
	Biaya Pengabdian Masyarakat	50 Juta	50 Juta	60 Juta	60 Juta	70 Juta
	Biaya Publikasi	70 Juta	70 Juta	80 Juta	90 Juta	90 Juta
	Biaya Pemeliharaan Sarana	2 Juta	2 Juta	2 Juta	3 Juta	3 Juta
	Biaya Operasional Kantor	20 Juta	20 Juta	20 Juta	30 Juta	30 Juta
	Biaya Pelatihan	15 Juta	20 Juta	20 Juta	20 Juta	40 Juta
	Pendapatan	3 Milyar	4,8 Milyar	6,6 Milyar	8,4 Milyar	10,2 Milyar
	Keuntungan	0	700 Juta	2,5 Milyar	4,2 Milyar	5 Milyar

Surabaya, 1 Agustus 2020

KETUA YAYASAN PENDIDIKAN CIPTA MULYA SURABAYA

SURAT PERNYATAAN KESANGGUPAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Teddy Sugiharto, SE
Jabatan : Ketua Yayasan Pendidikan Cipta Mulya Surabaya
Alamat : Jalan Dukuh Kupang Barat I / D-7 Surabaya

Menyatakan bahwa dalam rangka menyelenggarakan Institut Teknologi dan Bisnis Sekar Wangi Surabaya (ITBS Surabaya) kami sanggup untuk menyediakan dana investasi maupun operasional untuk kelangsungan kegiatan ITBS Surabaya yang meliputi namun tidak terbatas kepada :

- 1) Dana investasi untuk Pengadaan Gedung, Lahan, dan sarana penunjang lainnya yang terkait.
- 2) Dana investasi untuk Pengadaan Laboratorium dan sarana penunjang lainnya yang terkait.
- 3) Dana operasional untuk Listrik, Air, Internet.
- 4) Dana operasional biaya pegawai (Gaji; Tunjangan; Fasilitas; Pelatihan; Riset; Publikasi; dan emolemen lainnya).
- 5) Dana operasional pemeliharaan Sarana dan Prasarana.

Total dana yang disediakan sebesar Rp. 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah).

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 1 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



PROYEKSI ARUS KAS ITBS SURABAYA 3 TAHUN PERTAMA

DATA		NILAI (Rupiah)	TAHUN	KEGIATAN / TRANSAKSI	KELUAR (Rupiah)	MASUK (Rupiah)	SALDO (Rupiah)
1	Modal awal	10.000.000.000	2021	Modal awal		10.000.000.000	10.000.000.000
2	Penyiapan Dokumen PT	450.000.000		Penyiapan Dokumen PT	450.000.000		9.550.000.000
3	Sewa Gedung / Tahun	500.000.000		Laboratorium	500.000.000		9.050.000.000
4	Laboratorium	500.000.000		Gedung	500.000.000		8.550.000.000
5	Dosen = 20 x 5.000.000	100.000.000		Dosen = 18 x 100.000.000	1.800.000.000		6.750.000.000
6	Karyawan = 7 x 3.000.000	21.000.000		Karyawan = 18 x 21.000.000	378.000.000		6.372.000.000
7	OB (5 orang)	10.000.000		OB = 18 x 10.000.000	180.000.000		6.192.000.000
8	Listrik	3.000.000		LIA = 18 x 5.000.000	90.000.000		6.102.000.000
9	Air	1.000.000		Biaya operasional lainnya	2.000.000		6.100.000.000
10	Internet	1.000.000		Biaya publikasi = 20 x 6.000.000	120.000.000		5.980.000.000
11	Biaya operasional lainnya	2.000.000		Biaya Penelitian	50.000.000		5.930.000.000
12	Biaya publikasi = 20 x 6.000.000	120.000.000		Biaya Pengabdian Masyarakat	50.000.000		5.880.000.000
13	Biaya Penelitian	50.000.000		Biaya pelatihan Pekerti	20.000.000		5.860.000.000
14	Biaya Pengabdian Masyarakat	50.000.000		Tunjangan struktural	441.000.000		5.419.000.000
15	Biaya pelatihan Pekerti	20.000.000		Mahasiswa baru		3.000.000.000	8.419.000.000
16	Tunjangan Rektor	6.000.000	2022	Gedung	500.000.000		7.919.000.000
17	Tunjangan Dekan	4.500.000		Dosen = 12 x 100.000.000	1.200.000.000		6.719.000.000
18	Tunjangan WaRek	5.000.000		Karyawan = 12 x 21.000.000	252.000.000		6.467.000.000
19	Tunjangan Kaprodi	4.000.000		OB = 12 x 10.000.000	120.000.000		6.347.000.000
20	LPPM, LPM, IT	3.500.000		LIA = 12 x 5.000.000	60.000.000		6.287.000.000
21	DPP	8.000.000		Biaya publikasi	120.000.000		6.167.000.000
22	SPP / bulan	1.000.000		Biaya Penelitian	50.000.000		6.117.000.000
				Biaya Pengabdian Masyarakat	50.000.000		6.067.000.000
				Biaya pelatihan AA	40.000.000		6.027.000.000
				Tunjangan struktural	441.000.000		5.586.000.000
				Biaya operasional lainnya	2.000.000		5.584.000.000
				Mahasiswa baru		3.000.000.000	8.584.000.000
			Mahasiswa lama		1.800.000.000	10.384.000.000	
			Gedung	500.000.000		9.884.000.000	

			Dosen = 12 x 100.000.000	1.200.000.000		8.684.000.000
			Karyawan = 12 x 21.000.000	252.000.000		8.432.000.000
			OB = 12 x 10.000.000	120.000.000		8.312.000.000
			LIA = 12 x 5.000.000	60.000.000		8.252.000.000
			Biaya publikasi	120.000.000		8.132.000.000
			Biaya Penelitian	50.000.000		8.082.000.000
			Biaya Pengabdian Masyarakat	50.000.000		8.032.000.000
			Biaya pelatihan AA	40.000.000		7.992.000.000
			Tunjangan struktural	441.000.000		7.551.000.000
			Biaya operasional lainnya	2.000.000		7.549.000.000
			Mahasiswa baru		3.000.000.000	10.549.000.000
			Mahasiswa lama tingkat 2		1.800.000.000	12.349.000.000
			Mahasiswa lama tingkat 3		1.800.000.000	14.149.000.000

2023

PAKTA INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Teddy Sugiharto, SE

Jabatan : Ketua Yayasan Pendidikan Cipta Mulya Surabaya

Alamat : Jalan Dukuh Kupang Barat I / D-7 Surabaya

Menyatakan bahwa dalam menyelenggarakan Institut Teknologi dan Bisnis Sekar Wangi Surabaya (ITBS Surabaya) yang menjunjung tinggi kaidah keilmiahan untuk mencapai Capaian Pembelajaran Lulusan Institut meningkatkan ilmu pengetahuan, sikap, dan ketrampilan sesuai dengan standar yang ditetapkan, melalui implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi berkomitmen dan berjanji :

- 1) Menyajikan data-data dengan benar sesuai kenyataan yang ada.
- 2) Menyediakan sarana dan prasarana sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- 3) Menyiapkan sumber daya manusia (Dosen, Karyawan) sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- 4) Memberikan Kompensasi Pegawai (Gaji, Tunjangan, Fasilitas, dan emolemen lainnya) sesuai dengan tingkat kewajaran dan kelaziman.
- 5) Menyediakan dana investasi dan operasional Institut sesuai kebutuhan.

Bila saya melanggar dan tidak menepati janji tersebut di atas, kami sanggup menerima sanksi.

Surabaya, 1 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Teddy Sugiharto, SE