

**STUDI KELAYAKAN PROGRAM STUDI
PROGRAM SARJANA TERAPAN
PEMASARAN DIGITAL (PD)**



**POLITEKNIK NEGERI MADIUN
TAHUN 2022**

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul : Dokumen Tingkat Kelayakan/Tingkat Kejenuhan Program
Studi Sarjana Terapan - Pemasaran Digital
2. Perguruan Tinggi : Politeknik Negeri Madiun
3. Pimpinan : Muhamad Fajar Subkhan, S.T., M.T.
NIP : 197204291998021001
Email : sekretariat@pnm.ac.id



Madiun, 14 Oktober 2022

Direktur,

Muhamad Fajar Subkhan, S.T., M.T.
NIP 197204291998021001

ANALISA KEBERLANJUTAN DAN KEJENUHAN PROGRAM STUDI

Terlebih dahulu dipaparkan rekam jejak Politeknik Negeri Madiun sebagai suatu lembaga penyelenggara pendidikan vokasi sebagai berikut :

A. REKAM JEJAK PENGEMBANGAN POLITEKNIK NEGERI MADIUN (PNM)

Dalam rangka pelaksanaan program-program pengembangan kapasitas institusi PNM dan keunggulan spesifik Program Studi diupayakan melalui berbagai strategi, sebagai berikut:

1) Program Hibah dan Bantuan Pemerintah

Dalam perkembangannya PNM diawal perubahan status menjadi PTNB mendapatkan Hibah Pembinaan sebagai Satker Baru sebelum PNM mendapat dana DIPA sendiri dari pemerintah. Selain itu sebagai satker baru PNM dalam klausul penegerian juga mendapat hibah dana operasional dari Pemerintah Kota Madiun. Penggunaan dana hibah ini sebagai biaya operasional pembinaan tata kelola dan membangun layanan pendidikan.

Bantuan Hibah berikutnya melalui skema kompetitif diusulkan oleh PNM yang digunakan untuk pengembangan sarana fisik layanan pendidikan dan perkantoran serta sebagai peningkatan dan pengadaan sarana prasarana pendidikan lainnya, termasuk pengembangan Kampus 2 di Winongo, serta peningkatan kapasitas infrastruktur sistem teknologi informasi PNM.

Pola yang sama dikembangkan untuk mendapatkan pembiayaan pengembangan Sarana Prasarana fisik dan non fisik melalui usulan Hibah Kompetitif. Program Dana Hibah SBSN diperoleh PNM pada tahun 2020 sebagai upaya mempercepat pengembangan kampus 2 Winongo khususnya sarana prasarana pendidikan Jurusan Teknik untuk Program Studi D4 Perkeretaapian dan Program Studi D3 Mesin Otomotif. Selain itu PNM juga mendapatkan Dana Hibah dari Kementerian PUPR untuk meningkatkan kapasitas sarana prasana Kampus 2 Winongo yang diharapkan akan meningkatkan daya tampung mahasiswa dari tahun ke tahun. Selain dana Hibah pengembangan sarana prasarana pendidikan, PNM dalam pengembangan programnya juga mendapatkan Hibah Kompetitif untuk institusi berupa:

1. Hibah P3TV pada tahun 2020 dimana pada program hibah ini dikembangkan berbagai sarana pendidikan terutama kelengkapan laboratorium dan bengkel Jurusan Teknik;
2. Hibah program PMDPA Tahun 2019 dan Tahun 2020 untuk peningkatan kapasitas pengelolaan penelitian dan peningkatan akreditasi institusi, dimana PNM pada program ini berlaku sebagai Perguruan Tinggi Sasaran (pertisas);
3. Hibah Program Tracer Studi tahun 2018;
4. Hibah Fasilitasi Program Magang tahun 2020;
5. Hibah peningkatan Sertifikasi Kompetensi dosen melalui Program Retooling mulai tahun 2017-2020;
6. Hibah program penguatan kemitraan luar negeri melalui pengembangan website tahun 2021;

7. Hibah *Competitive Fund* (CF) tahun 2021 yaitu transformasi Program Studi D3 ke D4 untuk prodi Program Studi D3 Mesin Otomotif dan Program Studi D3 Komputerisasi Akuntansi;
8. Hibah *Competitive Fund* (CF) tahun 2022 yaitu penguatan program studi D4 Teknologi Rekayasa Otomotif dan D4 Akuntansi Perpajakan;
9. Hibah *Matching Fund* (MF) Tahun 2022 untuk 2 judul proposal yaitu:
 - a. *Hilirisasi Produk Inovasi Smart Transportation System* dengan TKDN 45% Menuju Kemandirian Teknologi & Smart City;
 - b. Pengembangan Produk *Electrical Door Engine Controller* Kereta Api Menuju Kemandirian Teknologi Dalam Negeri.

Selain itu, Dosen dan Mahasiswa PNM juga aktif dalam mengikuti serta memperoleh Program Hibah Kompetitif, dimana Hibah Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang diikuti oleh Dosen PNM selama 4 tahun terakhir dapat dirinci sebagai berikut:

| Skema | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----------|---------|---------|---------|
| Penelitian Dosen Pemula | 10 Judul | 7 Judul | - | 5 Judul |
| Pengabdian Masyarakat | 4 Judul | 1 Judul | 1 | - |
| Produk Teknologi yang Didiseminasikan kepada Masyarakat | 1 Judul | - | 1 Judul | - |
| Program Pengembangan Teknologi Industri | - | 1 Judul | 1 Judul | - |
| Riset Terapan | - | - | 1 Judul | - |
| Penelitian Kerjasama antar Perguruan Tinggi | 1 Judul | - | - | - |
| Calon Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi | 1 Judul | - | 1 Judul | - |
| Program Penerapan Teknologi Tepat Guna | 2 Judul | - | - | - |

Adapun dalam 5 tahun terakhir, mahasiswa PNM yang lolos mengikuti kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) adalah sebagai berikut:

PKM 2018 : 11 Kelompok
 PKM 2019 : 19 Kelompok
 PKM 2020 : 14 Kelompok
 PKM 2021 : 3 Kelompok
 PKM 2022 : 9 Kelompok

2) Pelaksanaan Program Pendidikan Program Studi

Pelaksanaan Program Pendidikan dalam upaya peningkatan keunggulan kompetitif Program Studi dilakukan melalui berbagai strategi yang dilaksanakan yaitu:

- **Peningkatan Kualitas Mahasiswa Baru (Input)**
Penyelenggaraan pendidikan Program Studi diawali dengan peningkatan kualitas input melalui kegiatan promosi efektif dan menarik serta tepat sasaran. Sistem seleksi mahasiswa baru diperbaiki menyesuaikan standar penerimaan mahasiswa baru yang direncanakan dan menjamin adanya kemudahan sistem informasi pendaftaran, dan menjamin adanya metode penilaian yang tepat guna mempermudah akses serta memberi jaminan kesetaraan.
- **Kualitas Sarana dan Prasarana Pendidikan Memenuhi SN-DIKTI**
Sarana dan prasarana pendukung proses pembelajaran Program Studi mengikuti aspek kecukupan dan perkembangan teknologi. Peralatan yang digunakan dipastikan mendukung kurikulum Program Studi dan mendukung proses pembelajaran Program Studi berjalan baik. Program Studi menggunakan dan memastikan ketersediaan bahan habis pakai dan ATK dalam menunjang kelancaran proses pembelajaran prasarana. Peningkatan sarana prasarana pendidikan Program Studi ini dilakukan termasuk penyediaan koleksi perpustakaan, buku, majalah dan kemudahan akses atas jurnal nasional, jurnal internasional maupun *proceeding*, sehingga akan sangat menunjang tidak hanya proses pembelajaran, namun juga penelitian serta peningkatan publikasi.
- **Pemutakhiran Metode Belajar Mengajar**
Sejak tahun 2020 untuk merespon revolusi industri 4.0. implementasi kurikulum *Teaching Factory* telah mulai direncanakan dan dikembangkan *dual system* melalui jejaring kerjasama dengan DUDIKA.
Pemutakhiran metode *blended learning* dengan pemanfaatan berbagai sarana prasarana pembelajaran telah mulai direncanakan dan diimplementasikan. Dikembangkan pula alternatif pembelajaran melalui pemanfaatan media pembelajaran berbasis daring dan penggunaan perangkat-perangkat berbasis TIK.

Upaya pemanfaatan dan keberlanjutan program ini maka PNM melaksanakan strategi dan pengembangan pada peningkatan kualitas dan kuantitas kerjasama PNM dalam kegiatan tridharma dengan DUDI.

Dalam menghadapi perubahan global dalam era revolusi industri 4.0 pada paradigma perubahan karakteristik capaian pembelajaran pendidikan vokasi yang dituntut memiliki kompetensi karakteristik yang dibutuhkan industri dan dunia kerja, kompetensi lulusan diarahkan pada penguasaan dan pemanfaatan teknologi informasi. Dimana hal ini seiring dengan karakteristik perubahan era revolusi industri 4.0 yaitu digitalisasi, optimasi, otomatisasi, adaptif, interaksi mesin dan manusia, komunikasi dan penggunaan teknologi informasi yang mengarah pada perubahan perilaku dunia usaha dan dunia industri, perilaku masyarakat dan konsumen yang massif memanfaatkan kecakapan internet dan teknologi informasi.

Kemunculan budaya baru dalam era revolusi indsutri 4.0 tidak dapat dielakkan menuntut sistem pendidikan mengakomodasi kompetensi riset dan *enterpreneur*. Sejalan dengan hal tersebut, PNM mendorong mahasiswa untuk mampu melakukan riset dan mempunyai jiwa *enterpreneur*. Perubahan tersebut secara linier mempengaruhi tuntutan kompetensi dosen untuk juga mempunyai kompetensi riset serta mampu mendorong mahasiswa agar mempunyai jiwa entrepeneur.

Pada bidang ini PNM mempersiapkan mahasiswanya mempunyai kemampuan adaptif terkait pekerjaan-pekerjaan yang akan muncul di masa depan dengan beberapa strategi peningkatan kegiatan bidang pendidikan dan pengajaran antara lain:

1. Optimalisasi jejaring kerjasama PNM dengan industri, dalam meningkatkan peran serta dalam proses pembelajaran dan inisiasi pembukaan kelas kerjasama.
2. Mengakomodasi peran serta industri tersebut PNM mempersiapkan standar pelaksanaan RPL bagi karyawan industri agar memenuhi syarat legal keterlibatan industry dalam proses pendidikan dan pembelajaran.
3. Optimalisasi inisiasi hasil produk TEFA sebagai langkah efektif peningkatan kompetensi sekaligus peningkatan kesejahteraan PNM.
4. Peningkatan program beasiswa dari kerjasama baik institusi pemerintah maupun swasta dalam meningkatkan jumlah student body.
5. Mengembangkan Program Studi yang adaptif dan relevan pada konsep perubahan paradigma : bisnis digital, *renewable energy*, Kecerdasan Buatan dan IoT dengan capaian pembelajaran dan kompetensi kerja merujuk pada KKNI.
6. Mengintegrasikan kompetensi baru dalam kurikulum dengan memanfaatkan hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, melalui pembelajaran yang inovatif dan berkesinambungan dengan penelitian dan inovasi.

B. ANALISIS KEBERLANJUTAN DAN KEJENUHAN PENGEMBANGAN PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL

○ ANALISIS KEBERLANJUTAN

Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital, secara khusus diusulkan untuk menghasilkan sarjana terapan bidang Pemasaran Digital yang mampu bersaing terhadap perkembangan teknologi sesuai dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri (DUDI). Keunggulan utama meliputi bidang perencanaan, pelaksanaan program dan evaluasi program pemasaran berbasis teknologi digital yang inovatif, berkarakter *entrepreneur*, kompetitif, dan berdaya saing nasional serta beretika.

Analisis keberlanjutan pada program studi Pemasaran Digital ditinjau dari beberapa aspek yaitu :

▪ Aspek Keilmuan

Dalam aspek keilmuan, Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital memiliki keluasan dan kedalaman ilmu yang dikembangkan sehingga menjangkau ruang lingkup praktis, sebagai berikut:

1. Jangkauan pasar atau distribusi produk hingga ke tangan konsumen berbantuan digital,
2. Perilaku serta dinamika konsumen ,
3. Analisis permintaan pasar,
4. Teori harga,
5. Segmentasi pasar,
6. Pemilihan metode dan media promosi atau iklan (*advertising*),
7. Aspek-aspek di dalam kegiatan pemasaran digital lainnya.

Pada aspek pengembangan keilmuan ini maka Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital secara keberlanjutan mendukung proses berpikir secara kreatif, inovatif serta selalu mengikuti perkembangan dan tren teknologi. Hal ini tentu diikuti dengan pola

pengembangan kegiatan DUDI yang selalu mengikuti tren di dalam dinamika masyarakat agar tidak ditinggalkan oleh konsumen potensialnya.

▪ **Aspek Potensi Keunggulan SDM (lulusan)**

Dalam aspek potensi keunggulan sumber daya manusia/lulusan Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital dapat mempunyai peluang yang besar dalam mengembangkan berbagai potensinya, terlebih pada era digitalisasi bisnis dengan alasan bahwa:

1. Prospek dan kesempatan kerja yang luas, dibutuhkan oleh perusahaan dalam bidang apapun, baik perusahaan atau industri, usaha maupun perusahaan jasa.
2. Ilmu atau kompetensi pemasaran akan selalu dibutuhkan karena faktor pemasaran merupakan jantung bagi perusahaan yang sangat berpengaruh pada keberlangsungan hidupnya.
3. Kompetensi pemasaran digital tidak akan tergerus oleh kemajuan teknologi dan perkembangan zaman karena lulusan Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital bergerak dinamis.
4. Kompetensi SDM Pemasaran Digital bermanfaat untuk meningkatkan kemampuan komunikasi. Profesi-profesi pada *digital marketing* memiliki kemampuan komunikasi yang mampu meyakinkan orang untuk membeli produk yang ditawarkan di dunia maya.
5. Mengembangkan kemampuan menjalin komunitas, jaringan dengan banyak entitas bisnis menjadi relasi bisnis di dunia maya.

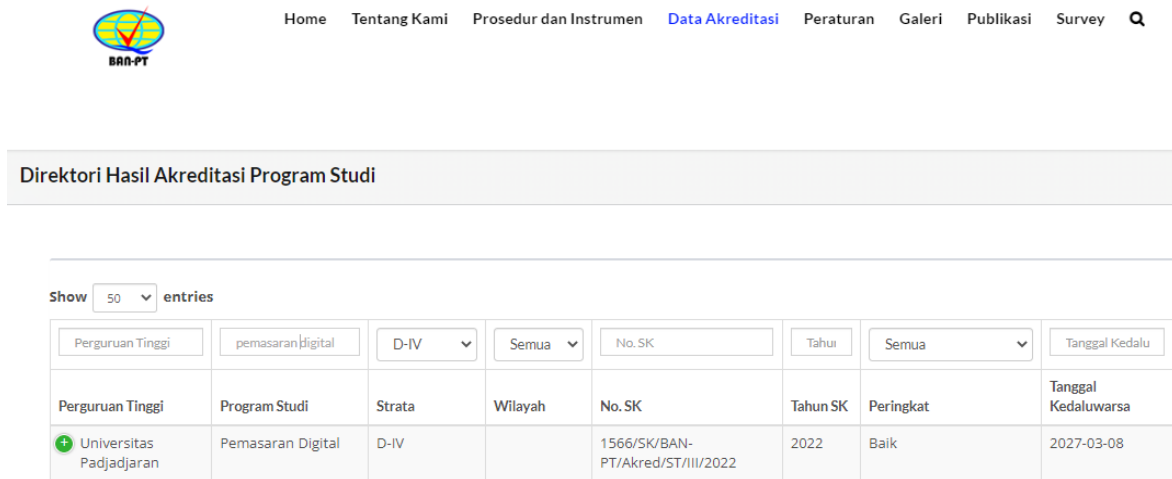
▪ **Aspek Keterserapan Lulusan dan Kebutuhan Tenaga Kerja**

Dalam aspek keterserapan lulusan dan kebutuhan tenaga kerja Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital merupakan ujung tombak bagi banyak perusahaan bisnis dalam mencapai tujuan dan targetnya. Karena itu, kesempatan bagi lulusan ini lebih mudah dalam mendapatkan pekerjaan sebagai tenaga ahli yang memiliki latar belakang pendidikan Pemasaran Digital dalam DUDI untuk bisa membantu perusahaan dalam merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi program pemasaran yang efektif. Pengembangan karir setelah menyelesaikan pendidikan Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital dapat menempati berbagai posisi (job roles), antara lain sebagai berikut:

1. *Digital Marketing Staff*
2. *Digital Sales*
3. *Digital Copywriter*
4. *Digital and Conventional Creative Entrepreneur*
5. *Start up Owner*
6. *Digital Advertisement Creator*
7. *Online Content Creator*
8. *Social Media Marketer*
9. *E-Commerce Staff*

○ ANALISIS TINGKAT KEJENUHAN

Berikut ini dipaparkan data program studi sejenis pada laman BAN-PT secara nasional :



The screenshot shows the BAN-PT website interface. At the top left is the BAN-PT logo. The navigation menu includes: Home, Tentang Kami, Prosedur dan Instrumen, **Data Akreditasi**, Peraturan, Galeri, Publikasi, Survey, and a search icon. Below the navigation is a header for "Direktori Hasil Akreditasi Program Studi". A filter bar shows "Show 50 entries". The main table displays accreditation data with the following columns: Perguruan Tinggi, Program Studi, Strata, Wilayah, No. SK, Tahun SK, Peringkat, and Tanggal Kedaluwarsa. One entry is visible for Universitas Padjadjaran.

| Perguruan Tinggi | Program Studi | Strata | Wilayah | No. SK | Tahun SK | Peringkat | Tanggal Kedaluwarsa |
|-------------------------|-------------------|--------|---------|----------------------------------|----------|-----------|---------------------|
| Universitas Padjadjaran | Pemasaran Digital | D-IV | | 1566/SK/BAN-PT/Akred/ST/III/2022 | 2022 | Baik | 2027-03-08 |

Dengan melihat data tersebut secara nasional terdapat 1 program studi sejenis, hal ini yang mendorong Politeknik Negeri Madiun ikut berperan dalam menyelenggarakan Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital.

Data jumlah pendaftar mahasiswa baru untuk program studi pada bidang Tata Niaga di Politeknik Negeri Madiun menduduki posisi paling besar, tidak sebanding dengan daya tampung, oleh karena itu dengan potensi tersebut kami optimis untuk bisa melayani masyarakat dengan memberikan alternatif pilihan program studi baru Sarjana Terapan Pemasaran Digital.