

**ANALISIS TINGKAT KEJENUHAN DAN TINGKAT  
KEBERLANJUTAN PROGRAM STUDI D4 BAHASA INGGRIS  
UNTUK KOMUNIKASI BISNIS DAN PROFESIONAL (BISPRO)**



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**2022**

## **1. Pendahuluan**

Program Studi D4 Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional (BISPRO) merupakan salah satu program studi (prodi) yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Negara membutuhkan alumni yang siap untuk terjun ke dunia kerja. Sebagian besar alumni yang dihasilkan oleh perguruan tinggi di Indonesia belum siap untuk terjun langsung ke dunia kerja padahal para *stakeholder* membutuhkan pekerja yang sudah siap untuk diterjunkan secara langsung. Tugas pokok institusi Pendidikan Tinggi adalah menciptakan sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas dan dapat bersaing di dunia kerja baik tingkat nasional maupun internasional. Jumlah SDM yang memiliki kualifikasi sesuai permintaan *stakeholder* masih kurang dari 40% berdasarkan survey yang telah dilakukan. Berdasarkan rencana strategis Negara Indonesia untuk menjadi negara maju secara ekonomi pada tahun 2045 maka diperlukan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) yang siap terjun di dunia kerja tidak hanya pada tingkat nasional namun juga internasional. Bahasa Inggris merupakan keahlian utama yang harus dimiliki dalam menciptakan SDM yang siap bekerja dan bersaing secara internasional dan melalui program studi sarjana terapan/ D4 bahasa Inggris untuk komunikasi bisnis dan profesional (BISPRO) diharapkan dapat meningkatkan jumlah alumni yang siap untuk terjun di dunia kerja. Program studi D4 BISPRO memiliki visi dan misi dalam menciptakan SDM yang profesional dan mampu bersaing baik dalam tingkat nasional maupun internasional.

## **2. Kebutuhan Kualifikasi dan Kompetensi Sarjana yang Profesional**

Pertumbuhan penduduk Indonesia dan peningkatan perekonomian nasional merupakan potensi yang besar terhadap kebutuhan tenaga kerja yang ahli dan profesional yang memiliki karakter jiwa bela negara. Para lulusan yang dihasilkan dari program studi sarjana terapan atau D4 terbukti melahirkan lulusan yang siap terjun di dunia kerja yang mana mereka sudah memenuhi kualifikasi yang diharapkan oleh para *stakeholder* selaku pelaksana perekonomian nasional. Lulusan program studi sarjana terapan atau D4 tidak hanya dibekali dengan kompetensi praktek yang lebih banyak dari pada program studi sarjana namun juga juga memiliki kompetensi memahami teori yang

lebih dari program studi diploma (D3, D2, D1) lainnya. Program studi sarjana terapan/ D4 BISPRO berkomitmen dalam menghasilkan lulusan yang kompeten dalam ranah keilmuan Bahasa Inggris pada komunikasi bisnis dan profesional yang mana sesuai dengan kompetensi yang dibutuhkan oleh para *stakeholder* selaku pengguna lulusan . Kompetensi tersebut meliputi:

- a. Menguasai konsep berkomunikasi dalam Bahasa Inggris di bidang bisnis dan profesional pada ranah industri, pariwisata maupun Pendidikan.
- b. Mampu menerjemahkan Bahasa Inggris dalam Bahasa Indonesia atau sebaliknya baik verbal maupun non verbal
- c. Menguasai konsep dan teknik serta kosa kata dan ekspresi Bahasa Inggris yang diperlukan dalam menulis maupun berkomunikasi dalam hal *public relation, advertising, marketing, content writing* dan lain sebagainya.
- d. Mampu menerapkan konsep dasar linguistik dalam menyusun materi komunikasi bisnis dan profesional baik dalam hal literas hingga keperluan militer dalam negosiasi internasional.
- e. Memiliki pemikiran yang logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan dan implementasi ilmu pengetahuan di bidang Bahasa Inggris
- f. Memiliki jiwa *leadership* dan *entrepreneurship* sebagai bentuk implementasi Bela Negara

### **3. Keberlanjutan Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional**

Keberadaan Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional sangat dibutuhkan dalam lingkup masyarakat yang semakin modern dan maju, apalagi dengan adanya perkembangan ilmu sosial humaniora yang menjadi induk dari kemampuan bahasa Inggris. Lulusan DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional

berperan penting dalam meningkatkan kemampuan literasi masyarakat dalam bidang bahasa Inggris yang diperuntukkan khusus untuk bisnis, hotel, pariwisata serta bidang strategis lainnya yang membutuhkan kemampuan bahasa Inggris secara profesional. Pertimbangan selanjutnya, sebagai negara yang tingkat literasi bahasa Inggrisnya sangat rendah, Indonesia diharapkan menambah jumlah Program Studi Bahasa Inggris, sehingga tingkat literasi dan kemampuan bahasa Inggris warga negaranya bisa meningkat. Diharapkan prodi ini bisa memberi bekal secara maksimal kepada para mahasiswa sehingga mereka bisa menggunakan bahasa Inggris secara lancar, baik, dan benar di bidang pariwisata, perhotelan, budaya, bisnis dan bidang lainnya yang membutuhkan kemampuan berbahasa Inggris yang memadai. Untuk kedepannya, diharapkan program studi ini bisa membuka lapangan pekerjaan sehingga dapat mengurangi pengangguran di pariwisata, bisnis, dan bidang-bidang lainnya. Karena itu, pengembangan kompetensi Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional ini merupakan kebutuhan yang sangat mendesak dan harus dilanjutkan secara berkelanjutan dan berkesinambungan.

Program studi ini juga menyadari akan pentingnya jaringan kerja sama yang ada, antara program studi dengan lembaga-lembaga lainnya baik milik negara atau swasta. Maka dari itu, program studi ini berupaya untuk merambah kerja sama dengan instansi pemerintah, industri, serta organisasi lainnya baik yang berada di Jawa Timur maupun luar Jawa Timur. Kolaborasi dan kerja sama ini diharapkan dapat menghasilkan sebuah sinergitas dan produk lulusan yang unggul, cerdas, dan berkarakter bela negara dari Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional. Keunggulan lainnya dari program studi ini adalah adanya pengembangan dan pembangunan dari segi sarana dan prasarana serta dukungan dari seluruh civitas akademika UPN “Veteran” Jawa Timur. Sehingga kedepannya, program DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional ini bukan hanya menjadi salah satu program studi di UPN “Veteran” Jawa Timur, namun juga sebagai salah satu program studi unggulan yang ada di kampus tersebut.

Di Indonesia ada beberapa Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional yang semuanya berada di bawah naungan perguruan tinggi negeri (PTN). Jika dilihat berdasarkan data pada website Lembaga Tes Masuk Perguruan Tinggi

(LTMPT) <https://ltmpt.ac.id/?mid=8#a12> , maka peminat Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional tergolong banyak namun belum disertai dengan jumlah daya tampung seperti beberapa perguruan tinggi negeri sebagai berikut:

**Tabel 1 Daya Tampung dan Peminatan SBMPTN Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Professional di PTN Indonesia**

No.	PTN	Peminat dan Daya Tampung	
		Peminat 2021	Daya Tampung 2022
1	Politeknik Negeri Malang	173	37
2	Politeknik Negeri Padang	88	23

Dari contoh data di atas dapat dilihat bahawa minat terhadap Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional cukup tinggi namun tidak disertai dengan daya tampung yang cukup. Selain itu, jumlah lulusan SMA/ MA /SMK dan yang sederajat khususnya di Provinsi Jawa Timur terus mengalami peningkatan dalam 3 tahun terakhir yang juga selaras dengan peningkatan yang terjadi secara nasional. Hal ini tentu menjadi harapan yang menjanjikan bagi keberlangsungan Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional dan juga Program Studi lainnya di UPN "Veteran" Jawa Timur. Selanjutnya, Usaha untuk peningkatan animo masyarakat terhadap program studi dilakukan secara proporsional, inovatif, jujur dengan memperhatikan aspek akademik, ketersediaan dana, regulasi dan prospek. Program studi ini diharapkan juga

untuk melakukan promosi khusus dan terintegrasi dengan kegiatan fakultas lainnya yang berada di UPN "Veteran" Jawa Timur. Berbagai usaha promosi yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Pembagian dan penyebaran brosur, presentasi, kunjungan, dan kerjasama Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional ke sekolah-sekolah (SMA/ sederajat) yang ada di Kota dan Kabupaten di Jawa Timur baik secara daring maupun luring
2. Promosi melalui website universitas yang menampilkan tentang profil Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional UPN "Veteran" Jawa Timur
3. Promosi melalui talk show di Radio, TV Lokal, media massa, dan media online
4. Mengikuti pameran pendidikan yang ada di Jawa Timur. Upaya ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang besar dalam peningkatan jumlah peminat yang mendaftar di Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional UPN "Veteran" Jawa Timur

#### **4. Tingkat Kejenuhan dan Prospek Masa Depan**

Saat ini bangsa Indonesia telah memasuki era Industri 4.0 dan tidak lama lagi akan memasuki era Industri 5.0 yang mana setiap lulusan perguruan tinggi dituntut untuk memiliki kemampuan bahasa Inggris untuk bisnis dan bidang – bidang profesional lainnya. Selain itu, salah satu tuntutan di era global seperti sekarang ini adalah, masyarakat luas harus mampu berbahasa Inggris dengan baik dan benar sehingga bidang-bidang lainnya seperti bisnis, pariwisata, dan kegiatan-kegiatan yang berlangsung pada skala internasional bisa berjalan lancar dan maksimal. Salah satu hal untuk memenuhi kebutuhan masa depan di bidang tersebut adalah dengan menyediakan tempat belajar para calon lulusan dengan menambah Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional di UPN Veteran Jawa Timur. Dari data yang ada, masih terdapat sedikit Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional khususnya PTN di Indonesia, oleh karena itu

masih jauh dari tingkat kejenuhan. Sebaliknya, hal ini menandakan bahwa program studi ini memiliki prospek masa depan yang baik bagi lulusan untuk mendapatkan pekerjaan sesuai dengan keahliannya. Prospek masa depan Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional adalah sebagai berikut:

- a. Adanya tuntutan akan kebutuhan masyarakat terhadap lulusan DIV Bahasa Inggris yang berkualitas, tangguh, dan berjiwa bela negara yang memiliki kompetensi profesional yang setara dengan kualifikasi DIV.
  - b. Peningkatan kualifikasi dan mutu lulusan Program Studi DIV Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Profesional UPN "Veteran" Jawa Timur.
  - c. Persepsi dan kepercayaan masyarakat yang baik terhadap UPN "Veteran" Jawa Timur yang telah berhasil mengelola program pendidikan di berbagai bidang keilmuan
  - d. Minat masyarakat yang semakin meninggi, terlihat dari jumlah pendaftar yang semakin meningkat dari tahun ke tahun.
  - e. Semakin berkembangnya teknologi yang menuntut masyarakat untuk mengikuti arus perkembangan jaman dan memanfaatkannya menjadi bisnis dalam skala global
  - f. Banyaknya potensi lokal yang bisa diangkat dan dikembangkan menjadi bisnis yang berdaya nilai dan berdaya saing dalam skala global
5. **Daya Tampung Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional**

Dengan masih sedikitnya Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional yang ada di Indonesia, maka Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional UPN Veteran Jawa Timur sangat berpeluang

memberikan solusi yang tepat dan berperan bagi penerimaan calon mahasiswa yang berasal dari lulusan SMA/MA dan sederajat.

**Tabel 2 Perkiraan Daya Tampung Program Studi S-1 Kewirausahaan UPN  
"Veteran" Jawa Timur**

No	Asumsi	Tahun Penerimaan				
		2022	2023	2024	2025	2026
1	Pendaftar	700	750	800	850	900
2	Keketatan Persaingan	6,7	7,5	8,2	8,9	9,4
3	Mahasiswa Baru	50	60	70	80	90
4	Jumlah Mahasiswa Terdaftar	50	110	180	220	250
5	Jumlah Lulusan	-	-	-	40	60
6	Jumlah Dosen	7	7	7	10	10
7	Rasio Mahasiswa dan Dosen	1:7	1:15	1:21	1:22	1:25

Dari data diatas diperkirakan peluang dan daya tampung program studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional di UPN Veteran Jawa Timur untuk tahun mendatang sangatlah tinggi, mengingat program studi ini juga salah satu yang sangat sesuai dengan kondisi kebutuhan lapangan kerja saat ini

## **6. Kesimpulan**

Berdasarkan dari permintaan lapangan kerja saat ini yang lebih banyak diarahkan kepada terciptanya lapangan kerja mandiri atau entrepreneur, maka program studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional sangatlah sesuai. Dari data dan analisa kami menunjukkan bahwa untuk analisa tingkat kejenuhan program studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional masih relatif belum mengalami tingkat kejenuhan, mengingat program studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional pada Perguruan Tinggi Negeri maupun swasta masih relatif sedikit di Indonesia dan masih perlu adanya penambahan dan ketersediaan program studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional. Selain itu untuk tingkat keberlanjutan Prodi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional ini menunjukkan tren yang baik dan diperkirakan akan terus dibutuhkan, sesuai dengan arahan Mendikbud yang saat ini diberlakukan kurikulum Merdeka Belajar yang salah satunya agar para lulusan sarjana sudah siap untuk bekerja, khususnya mampu menciptakan banyak lapangan kerja mandiri dengan keahliannya masing-masing, hal ini sangat sesuai dengan tujuan didirikannya program studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional di UPN Veteran Jawa Timur.